

Market Plus

Market Plus
Circulation: 100,000
Ad Rate: 40,000

Section: -/-

วันที่: จันทร์ 1 กรกฎาคม - เสาร์ 31 สิงหาคม 2567

ปีที่: 16

ฉบับที่: 168

หน้า: 102(เต็มหน้า), 103

จำนวนหน้า: 2

Ad Value: 80,000

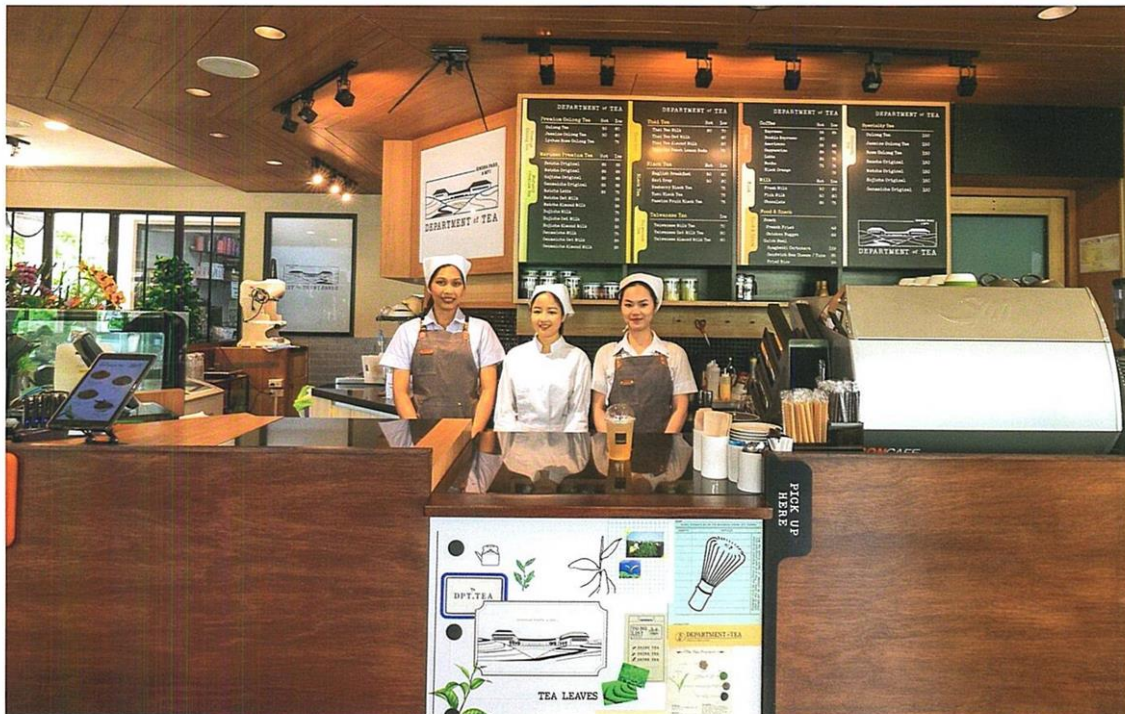
PRValue (x3): 240,000

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: DINING & CHILL-OUT: สิงห์ปาร์ค เชียงราย พัฒนาชาท้องถิ่นไทยสู่ระดับพรีเมียม



DINING & CHILL-OUT



สิงห์ปาร์ค เชียงราย

พัฒนาชาท้องถิ่นไทยสู่ระดับพรีเมียม



จากจุดเริ่มต้นของการสร้างห้องเรียนกาแฟในชื่อ 'Singha park cafe @ MFU' (สิงห์ปาร์คคาเฟ่) ภายในมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ให้เป็นสถานที่แห่งการแลกเปลี่ยนความรู้ บ่มเพาะประสบการณ์ด้านธุรกิจและงานบริการให้นักศึกษาได้ ค้นพบศักยภาพตั้งแต่ก่อนจบการศึกษา เพื่อให้เกิดความพร้อม และมั่นใจที่จะก้าวเข้าสู่โลกการทำงานจริง

ผู้ทรงลงลึกไปรากฐาน 'สิงห์ปาร์ค เชียงราย' ร่วมกับสถาบันชาและกาแฟแห่ง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ทำการรีโนเวท Singha park cafe @ MFU ใหม่ทั้งหมด พลิกโฉมใหม่ สู่การเป็น 'Department of Tea' ศูนย์รวมความรู้เรื่องชาครบวงจร เพิ่มโซนมุมเสิร์ฟชาพรีเมียม Specialty tea ที่พร้อมให้สัมผัสวัฒนธรรมการดื่มชาไทยแท้ที่แตกต่างและเป็นอัตลักษณ์ พร้อมส่งเสริมการรับรู้คุณภาพและรสชาติที่เป็นเอกลักษณ์ของชาไทยสู่นักท่องเที่ยว และเป็นสถานที่ให้นักศึกษามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงได้ฝึกปฏิบัติงานแบบมีรายได้ เพื่อพัฒนา Soft skill ด้านต่างๆ ทั้งด้านบริหารจัดการรวมไปถึงงาน

ชัยภักดิ์ จากตระกูล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด เปิดเผยว่าที่ผ่านมา สิงห์ปาร์ค เชียงราย และสถาบันชาและกาแฟแห่งมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้มีการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ แนวคิด แนวโน้มทางการตลาด ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชา อย่างต่อเนื่อง เพื่อช่วยกันผลักดันคุณภาพของชาไทยให้ก้าวสู่ระดับสากล



102 marketplus

Market Plus

Market Plus
Circulation: 100,000
Ad Rate: 40,000

Section: -/-

วันที่: จันทร์ 1 กรกฎาคม - เสาร์ 31 สิงหาคม 2567

ปีที่: 16

ฉบับที่: 168

หน้า: 102(เต็มหน้า), 103

จำนวนหน้า: 2

Ad Value: 80,000

PRValue (x3): 240,000

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: DINING & CHILL-OUT: สิงห์ปาร์ค เชียงราย พัฒนาชาท้องถิ่นไทยสู่ระดับพรีเมียม

“Department of Tea จะเป็นจุด Check-in แห่งใหม่ของจังหวัดเชียงราย ที่เป็นมากกว่าคาเฟ่จิบชา แต่จะเป็น Active learning ที่ช่วยเปิดมุมมองและสร้างโอกาสใหม่ๆ ให้ทุกคนได้เข้าถึงชาและกาแฟที่มีคุณภาพ จากสิงห์ปาร์ค เชียงราย ต่อยอดภาพลักษณ์ของจังหวัดในการเป็นแหล่งผลิตชาคุณภาพสูง สร้างความสนใจและดึงดูดนักท่องเที่ยวไปจนถึงนักลงทุนเข้ามาชมและซื้อผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น ส่งเสริมให้ชาไทยมีโอกาสแข่งขันในตลาดสากล เพิ่มการส่งออกและสร้างรายได้ให้กับประเทศ

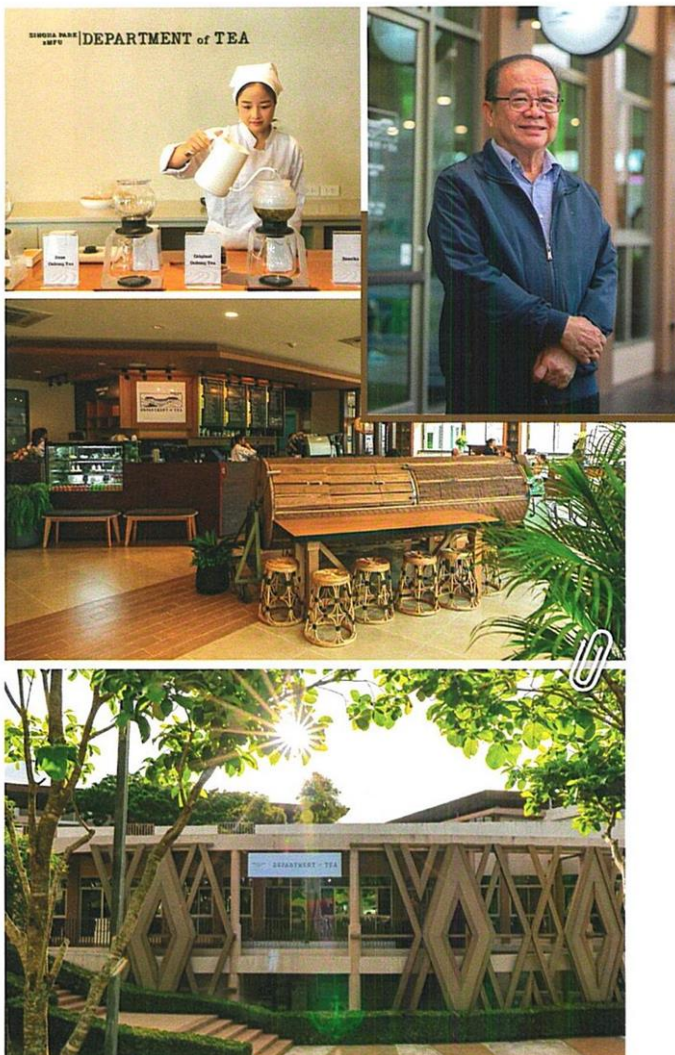
เกษตรกรและผู้ประกอบการในท้องถิ่นจะได้รับประโยชน์จากการพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เพิ่มรายได้และเสริมสร้างความมั่นคงในอาชีพให้สูงขึ้น เรียกได้ว่าเป็นพื้นที่แห่งการสร้างโอกาสและพัฒนาคุณค่าในหลายด้าน ทั้งในมิติธุรกิจ การศึกษา การพัฒนาเศรษฐกิจท้องถิ่น ไปจนถึงระดับประเทศ โดยมีชาเชียงรายคุณภาพดีระดับพรีเมียมเป็นจุดเชื่อมโยงทุกมิติให้ขับเคลื่อนไปพร้อมกัน”

ทางด้าน ศาสตราจารย์พิเศษ ดร.วันชัย ศิริชนะ อธิการบดี ผู้ก่อตั้งมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง นายกสภามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง กล่าวเสริมว่า หนึ่งในองค์ความรู้ที่จะเป็นประโยชน์ในการสร้างรายได้ นำความกินดีอยู่ดีมาให้นักในท้องถิ่นคือองค์ความรู้เรื่องของการพัฒนาธุรกิจต่างๆ ซึ่ง Department of Tea จะทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางองค์ความรู้และถ่ายทอดนวัตกรรมเกี่ยวกับชาโดยเฉพาะ เปรียบเหมือนเป็นหนึ่งในคณะที่ให้ความรู้เกี่ยวกับศาสตร์และศิลป์ในเรื่องชาเชิงนั้นทางการ

ความร่วมมือกันในครั้งนี้จึงเป็นการนำความเชี่ยวชาญในพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาของสิงห์ปาร์ค มาประสานกับความเชี่ยวชาญด้านวิชาการของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนจังหวัดเชียงรายให้เป็นแหล่งปลูกชาสำคัญไทยที่มีความก้าวหน้า ทั้งทางวิชาการ การเป็นศูนย์กลางการศึกษาวิจัยตั้งแต่ระดับกระบวนการเพาะปลูก ไปจนถึงการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชาไทยพรีเมียมในระดับอุตสาหกรรม

“Department of Tea จะเป็นศูนย์เรียนรู้ที่ส่งเสริมให้คนรุ่นใหม่เห็นถึงความสำคัญของทรัพยากรธรรมชาติ พืชเศรษฐกิจสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในจังหวัดเชียงราย มีชาที่เป็นวัตถุดิบล้ำค่า มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะสามารถนำไปแปรรูปใช้ประโยชน์ได้มากกว่าการเป็นแค่เครื่องดื่มชั้นเลิศ

การส่งเสริมพืชเศรษฐกิจที่สำคัญนี้ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายอย่างเป็นรูปธรรม จะทำให้อุตสาหกรรมชาของเชียงรายและของประเทศไทยเติบโตได้ นำมาซึ่งโอกาสที่ไทยจะได้สร้างความสัมพันธ์กับนานาประเทศต่างๆ ทั่วโลก เพื่อที่จะนำความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ เข้ามาพัฒนาชาของประเทศไทยให้มีมาตรฐานเทียบเท่าสากล”



'Department of Tea' ตั้งอยู่ที่ M-Square มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เชียงราย เปิดให้บริการทุกวัน ตั้งแต่ 9.00-17.00 น. มีจุดเด่นในการเป็นห้องเรียนคาเฟ่แบบ 'สโลบาร์' (Slow Bar) ที่เน้นการชงชาด้วยความพิถีพิถัน และการนำเสิร์ฟชาระดับพรีเมียมจากสิงห์ปาร์ค เพื่อตอบสนองความต้องการของคนรุ่นใหม่ที่รักในการดื่มชา และยังเปิดให้ผู้สนใจสามารถเข้าร่วม Workshop ในหัวข้อต่างๆ โดยทีมผู้เชี่ยวชาญจากสิงห์ปาร์ค เชียงราย และสถาบันชาและกาแฟแห่งมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงมาร่วมกันให้ความรู้

นอกจากนี้ยังมีพื้นที่ 'Co-working space' เปิดให้นักศึกษา ศิษย์เก่า หรือนักธุรกิจ เข้ามาใช้พื้นที่ระดมความคิด แลกเปลี่ยนประสบการณ์และแชร์ไอเดียสร้างสรรค์ต่างๆ ด้วย ที่นี้จึงถือเป็นอีกหนึ่งความภาคภูมิใจที่สิงห์ปาร์ค เชียงราย ได้มีส่วนสร้างพื้นที่แห่งการแลกเปลี่ยนความรู้ที่ไร้ขีดจำกัด รวมถึงช่วยเสริมความรู้และขีดความสามารถใหม่ๆ ให้กับเยาวชนลูกหลานชาวจังหวัดเชียงราย

โดยวาดหวังว่า 'Department of Tea' จะเป็นพื้นที่แห่งมิตรภาพและความสุข ที่ทุกคนสามารถเติบโตไปพร้อมกันได้อย่างมีความสุขและยั่งยืน WI