

โอกาส Wellness Businessไทย  
คาดปี66โตเฉียด2.5หมื่นล้าน  
> 11



# โอกาส'Wellness Business'ไทย

## คาดปี66โตเฉียด2.5หมื่นล้าน

### ธุรกิจ Wellness ไทยในปี 2566



อันดับ  
1  
เอเชีย



ค่าใช้จ่าย  
ทางการแพทย์ คือ  
ประชากรค่า  
ที่สุดใน 10 ประเทศ



ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์  
ติดอันดับในเอเชีย  
ที่มีรายได้สูง  
อยู่ที่ 589 ล้านดอลลาร์สหรัฐ

### ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ TTB Analytics



ปี 2566  
คาดว่านักท่องเที่ยวต่างชาติ  
เพิ่มขึ้น 22 ล้านคน



รายได้เติบโต  
ต่อเนื่องอยู่ที่  
2.5 หมื่นล้านบาท



### ปัจจัยไทยจุดหมายปลายทางท่องเที่ยวเชิงการแพทย์



ศักยภาพของบุคลากร  
ทางด้านสาธารณสุข



โรงพยาบาล  
ที่ได้รับรอง  
มาตรฐานสากล



ค่าใช้จ่าย  
ทางการแพทย์  
อยู่ในระดับต่ำ



หลักเกณฑ์วีซ่าใหม่  
เอื้อต่างชาติรักษาในไทย



เทคโนโลยีทางการแพทย์  
เอื้อธุรกิจสุขภาพ หรือ  
Wellness Business

ที่มา : Global Health Security (GHS) Index 2021

#### • ชุลิพร อร่ามเนต

qualitylife4444@gmail.com

**กรุงเทพธุรกิจ** • ประเทศไทยได้รับการยอมรับว่าเป็นประเทศที่มีการดูแลสุขภาพที่ดีหรือมีความมั่นคงทางสุขภาพสะท้อนจาก Global Health Security (GHS) Index 2021 ซึ่งเป็นช่วงสถานการณ์การแพร่

ระบาดของโรคโควิด-19 โดยไทยอยู่ในอันดับ 5 ของโลกและเป็นอันดับ 1 ของเอเชีย ด้วยความพร้อมในการรับมือการแพร่ระบาด รวมทั้งระบบสาธารณสุขและการปฏิบัติตามมาตรฐานสากลในภาพรวมอยู่ในระดับดี

ค่ารักษาพยาบาลพบว่าไทยยังมีค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ต่อประชากรต่ำที่สุดใน 10 ประเทศ โดยเฉลี่ยรายละ 296 ดอลลาร์ต่อปี ขณะที่เกาหลีใต้อยู่ที่อันดับ 9 ด้วยค่าใช้จ่าย 3,406 ดอลลาร์ รวมถึงด้านที่เป็นจุดหมาย

ปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ให้ภาพสอดคล้องกันคือไทยติดอันดับประเทศในเอเชียที่มีรายได้สูงโดยอยู่ที่ 589 ล้านดอลลาร์ นำหน้าเกาหลีใต้ที่อยู่ที่ 415 ล้านดอลลาร์

#### ปี66Wellnessไทยโต2.5หมื่นล้าน

ศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี หรือ TTB Analytics ระบุว่าในปี 2565 สถานการณ์โควิด-19 ดีขึ้นรวมถึงมีการเปิดประเทศ

# กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij  
Circulation: 160,000  
Ad Rate: 1,600

Section: First Section/Health & Wellness

วันที่: พุธ 1 กุมภาพันธ์ 2566

ปีที่: 36

ฉบับที่: 12306

หน้า: 12(บนขวา), 11

Col.Inch: 139.22 Ad Value: 222,752

PRValue (x3): 668,256

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: โอกาส'Wellness Business'ไทย คาดปี66โตเฉียด2.5หมื่นล้าน



เต็มรูปแบบ 100% ทำให้นักท่องเที่ยวต่างชาติ ซึ่งรวมถึงนักท่องเที่ยวที่เดินทางมารักษาตัว มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนประมาณการรวมทั้งปี 2565 อยู่ที่ 10.5 ล้านคน และประมาณการรายได้ในส่วนการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ เป็นเม็ดเงิน 1.9 หมื่นล้านบาท หรือคิดเป็น 80% ของรายได้เชิงการแพทย์ของปี 2562 ฉะนั้น ในปี 2566 คาดว่านักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาไทยเพิ่มขึ้นเป็น 22 ล้านคน มีแนวโน้มรายได้เติบโตต่อเนื่อง คาดอยู่ที่ 2.5 หมื่นล้านบาท

ปี 2566 เศรษฐกิจโลกมีแนวโน้มขยายตัว ในอัตราชะลอลงจากปัญหาเงินเฟ้อที่ยังคงอยู่ในระดับสูง การดำเนินนโยบายการเงินที่เข้มงวดโดยเฉพาะประเทศเศรษฐกิจหลัก ทั้งสหรัฐอเมริกาและจีน จึงเป็นที่มาของผู้ที่ใส่ใจสุขภาพมีแนวโน้มที่จะเดินทางไปรักษาในประเทศทางเลือกที่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า ดังนั้น ถือเป็นโอกาสของประเทศไทยที่จะเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ที่เพิ่มขึ้น

ด้วยศักยภาพของบุคลากรทางการแพทย์ โรงพยาบาลที่ได้การรับรองตามมาตรฐานสากล และการมีค่าใช้จ่ายทางการแพทย์ที่เปรียบเทียบแล้วยังอยู่ในระดับต่ำ รวมทั้งการปรับหลักเกณฑ์วีซ่าใหม่เพื่อหนุนให้คนใช้ต่างชาติเลือกเดินทางมาใช้บริการรักษาพยาบาลในประเทศไทย และการใช้เทคโนโลยีทางการแพทย์ใหม่ๆ ล้วนส่งผลให้ธุรกิจสุขภาพ หรือ Wellness Business ของไทยเติบโตทั้งสิ้น

## พัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสภาคเหนือ

ทั้งนี้รัฐบาลมีนโยบายสนับสนุนชัดเจนในการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสประเทศไทย ซึ่งได้มีการคัดเลือกไว้ 7 ระเบียง คาดว่าสร้างมูลค่าเศรษฐกิจราว 1 แสนล้านบาท ภายในระยะเวลา 3 ปี สำหรับระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสภาคเหนือ คาดว่าภายในระยะเวลา 3 ปี จะสร้างมูลค่าเศรษฐกิจให้เติบโตได้ราว 30,000 ล้านบาท

โดยในส่วนของการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเวลเนสภาคเหนือจะบูรณาการทรัพยากรด้านต่างๆ

เพื่อยกระดับให้พื้นที่ภาคเหนือเป็นเขตระเบียงนวัตกรรมเวลเนสที่สมบูรณ์ โดยใช้ฐานการวิจัยและนวัตกรรมของมหาวิทยาลัยที่ตั้งอยู่ในภาคเหนือ อาทิ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง มหาวิทยาลัยพายัพ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา มหาวิทยาลัยมหิดล เป็นเครือข่ายในการเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจการท่องเที่ยว อาทิ กลุ่มโรงแรม กลุ่มสถานบริการสุขภาพ และการพัฒนาเครือข่ายซัพพลายเชนในอุตสาหกรรมเวลเนส

ล่าสุดสำนักวิชาเวชศาสตร์ชะลอวัยและฟื้นฟูสุขภาพ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จัดหลักสูตร Anti-aging และ Heal thcare & Wellness Business Management อบรมระยะสั้น 7 สัปดาห์ให้ผู้ประกอบการเรียนเข้าใจได้จากวิทยากรผู้มีประสบการณ์จริง พร้อมและศึกษาจากสถานที่ยี่จริง

## ธุรกิจสุขภาพต้องมององค์รวมสังคม

“ศ.พิเศษ ดร.วันชัย ศิริชนะ”  
นายกสภามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.)

กล่าวว่ามฟล.เป็นสถาบันที่ส่งเสริมให้คนสุขภาพดีทั้งกายและใจ โดยในแต่ละปีได้ผลิตบุคลากรสายสุขภาพ ปีละ 400-500 คนบุคลากรด้านสุขภาพทุกคน จะเป็นผู้ที่ไปทำหน้าที่ดูแลสุขภาพของคนไทย และถ่ายทอดความรู้ สร้างความตระหนักให้แก่ประชาชนดูแล รักษา ป้องกันสุขภาพของตนเองให้ดี

ทั้งนี้โอกาสของ Wellness นั้นมีมากธุรกิจสุขภาพในประเทศไทยมีโอกาสเติบโตอย่างมาก เพราะไม่ว่าจะเป็นเรื่องมาตรฐานบุคลากร สถานที่ เทคโนโลยี และค่าใช้จ่ายเรามีความพร้อมทุกด้านจึงต้องเตรียมพร้อมโดยเฉพาะมาตรฐานการดำเนินการการพัฒนาคนรวมถึงความเชี่ยวชาญ จิตบริการ ความรู้ทางธุรกิจ Wellness Business เป็นธุรกิจสุขภาพที่ดูแลสุขภาพองค์รวม และไม่ใช่มุ่งเพียงการรักษาหรือบริการเพื่อสุขภาพเท่านั้น การพัฒนาอาชีพสเกิล รีสกีล ให้แก่บุคลากรด้านสุขภาพ และนักธุรกิจด้านสุขภาพให้มีความรู้เทคโนโลยีด้านการแพทย์ จึงเป็นเรื่องจำเป็น

**“ธุรกิจสุขภาพในประเทศไทยมีโอกาสเติบโตอย่างมาก แต่การแข่งขันมีความรุนแรงมากขึ้น บุคลากรสายสุขภาพ นักธุรกิจต้องเตรียมพร้อมพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ และไม่ใช่มองเพียงกำไรของธุรกิจเท่านั้น แต่ต้องมองถึงสังคม การทำให้คนในประเทศ และทุกคนที่เข้ามารักษามีสุขภาพที่ดี”**ศ.พิเศษ ดร.วันชัยกล่าว

นายกสภามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) กล่าวว่า หลักการดูแลสุขภาพต้องเป็นเรื่องของวิทยาศาสตร์การจะทำให้ธุรกิจ Wellness เติบโตต้องทำควบคู่กันไปกับการส่งเสริมให้คนไทยตระหนักถึงการดูแลสุขภาพที่ดีตั้งเป้าว่าอีก 3 ปีข้างหน้าจะผลักดันให้ Wellness Center ของมฟล.เป็นศูนย์กลางของ Wellness ภูมิภาคอาเซียน และอีก 8 ปีข้างหน้าเป็นการดูแลสุขภาพของคนทั่วโลกให้ได้

ปัจจุบันศูนย์บริการสุขภาพแบบครบวงจรภาคเหนือและอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (MFU Wellness Center) มีโรงพยาบาลศูนย์

การแพทย์มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เป็นศูนย์การแพทย์ขนาดใหญ่ รองรับเป็นทางเลือกในการรักษา ทำหน้าที่ในการคัดกรองโรคป้องกันดูแลสุขภาพคนไทยไม่ให้ป่วย การที่ประเทศไทยเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ และมีเวชศาสตร์ชะลอวัยสามารถชะลอความแก่ได้ โดยต้องทำให้สภาพร่างกายและใจไม่เสื่อมสภาพ ดังนั้นการดูแลสุขภาพหรือการขับเคลื่อนธุรกิจ Wellness นักธุรกิจหรือสถาบันที่สอนด้านนี้ต้องปรับเปลี่ยนไปด้วย

### ธุรกิจเชิงสุขภาพเติบโตได้อีกมาก

นพ.ตनुพล วิรุฬหการุญ ประธานคณะผู้บริหาร บีดีเอ็มเอส เวลเนส คลินิกกล่าวว่า Wellness Tourism ที่เป็นกระแสความต้องการจากกลุ่มนักท่องเที่ยวมีความต้องการจะดูแลสุขภาพในขณะที่เดินทางพักผ่อนไปตามสถานที่ต่างๆ ธุรกิจท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจึงมีอัตราเติบโตสูงขึ้นทุกๆปี จากสถิติประเทศไทยเองนั้นถูกจัดอันดับโดย GWI (Global Wellness Institute) เมื่อปี 2020 ให้เป็น Wellness Destination อันดับ 2 รองจากประเทศออสเตรเลีย ด้วยสถานที่ท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาติ อาหารไทย สมุนไพรไทย และศูนย์รวมการแพทย์ ของประเทศไทยจะเป็นจุดเด่นที่ทำให้ธุรกิจเชิงสุขภาพเติบโตได้มากขึ้น ซึ่งอัตราเติบโตมากที่สุดของธุรกิจเชิงสุขภาพในประเทศไทย (Wellness Economy Sectors) และยิ่งสูงสุดเมื่อเทียบกับอัตราของภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก รวมถึง ทั่วโลก ซึ่งเป็นจุดเด่นที่ประเทศไทยสามารถจะพัฒนาและขยายอัตราเพิ่มขึ้นได้ในอนาคต