



○ ศิลป์สร้างสรรค์ : โพรฝีมือรังสรรค์ผลงานศิลปะออกมาสุดเจ๋ง กับโครงการพัฒนาศักยภาพศิลปินรุ่นใหม่ประจำปี 2565 ของสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ร่วมกับ ม.แม่ฟ้าหลวง เหล่ายังก็อาร์ติสต์ 35 คน ม่วนอีกม่วนใจ๋ ได้กระทบไหล่ศิลปินแห่งชาติ ผู้เป็นไอดอล ทั้ง ศ.ดร.กมล ทัศนาญชลี, ศ.เดชา วราขุน และ อ.ปัญญา วิจินธนสาร ที่มาให้ความรู้ก่อนลงสนามละเลงสี สะบัดพู่กัน สร้างสรรค์ผลงานศิลปะรอบตัดเชือก โดยผลปรากฏว่า อรัญญา ยอดศรี ม.ทักษิณ วิทยาเขตสงขลา คำวราวัลชนะเลิศ จากผลงาน “ร่องรอยเท้าพ่อ” ส่วนรองอันดับ 1 ได้แก่ พิพัฒน์ จันทรทิพย์ ม.ศิลปากร จากผลงาน “เรียนรู้เข้าด้วยกันเป็นหนึ่งเดียว” และรองอันดับ 2 ได้แก่ กนกพลอย แสนทวิสุข มรภ.บุรีรัมย์ จาก ผลงาน “ฮิต-ฮอย” รอไปชมนิทรรศการงานศิลปะของทั้ง 35 คน ที่จะจัดขึ้นเร็วๆนี้ ที่หอศิลป์ร่วมสมัย ราชดำเนิน ติดตามได้ที่เฟซบุ๊ก : สำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย.

○ ส่งอาหารไปอวกาศ : แทบไม่มีอะไรแล้วในโลกนี้ที่มนุษย์ทำไม่ได้ ปฏิบัติการส่งอาหารไปอวกาศ 'Deep Space Food Challenge' ของ นาซ่า เปิดฉากขึ้นท่ามกลางความสนใจของคนทั่วโลก เพราะเป็น



การฝึกกฎ การเตรียมอาหารให้นักบินอวกาศ

ถึง 4 คน ให้สามารถทำงานอยู่นอกโลกนานถึง 3 ปี โดยไม่ต้องพึ่งพาการเติมเสบียงใหม่จากพื้นโลก งานนี้ต้องชูนิวโป้งให้สุดยอดฝีมือ ทีมวิศวกรรมอวกาศเคอีตา (KEETA) โดยการรวมตัวของสมาชิก SPACE ZAB, ราชวิทยาลัยจุฬาภรณ์, สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,

มรภ.วไลยอลงกรณ์ ซึ่งเป็น 1 ใน 9 ทีมจากทั่วโลก ที่ผ่านเข้าเฟสสองและได้รับการสนับสนุนจากบริษัท ซีพี ออลล์ โดยผลงานสุดเจ๋งของ “ทีตะ” ได้ออกแบบระบบนิเวศขนาดเล็ก ที่นำของเสียภายในยานมาหมุนเวียนเพื่อปลูกพืชสำหรับเลี้ยงตัวงู ซึ่งเป็นสัตว์ที่มีโปรตีนสูงและเมนูอาหารของไทย ที่มีคุณค่าทางอาหารไปผลิตเป็นอาหารนักบินอวกาศในลักษณะของระบบวิศวกรรมขั้นสูงที่ทำงานร่วมกัน โดยใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดทำให้ได้อาหารที่มีความสดใหม่และมีประสิทธิภาพสูงกว่าอาหารบางประเภทที่ถูกส่งไปจากโลก เช่น อาหารแห้ง และอาหารพร้อมทานที่ถูกรีดน้ำออกจน

หมด... ลุ้นข่าวดีช่วงต้นปีหน้าโดยทีมงานจาก NASA จะบินมาวิเคราะห์ผลงานถึงประเทศไทย... “ขาม่า” ร่วมเชียร์สุดใจไปด้วย.

○ โอกาสทองมาแล้ว: บริษัท ฮอนด้า ออโตโมบิล (ประเทศไทย) จำกัด จัดโครงการ “Honda Smart Idol 2022” เปิดรับสมัครนิสิต นักศึกษาที่กำลังศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยหรือจบใหม่ไม่เกิน 2 ปี มีอายุระหว่าง 18-25 ปี ร่วมสัมผัสประสบการณ์การทำงานในฐานะตัวแทนของฮอนด้า ที่งานมหกรรมยานยนต์ครั้งที่ 39 และงานบางกอก



สมัครได้ตั้งแต่วันที่ 28 กันยายน 2565 - 15 ตุลาคม 2565

Section: First Section/-

วันที่: อาทิตย์ 9 ตุลาคม 2565

ปีที่: 73

ฉบับที่: 23637

Col.Inch: 55.67

Ad Value: 111,340

หน้า: 9(กลาง)

PRValue (x3): 334,020

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: กอสมชัปริมรั้ว



อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ครั้งที่ 44 รวมทั้งจะได้ว่าโอกาสทองเข้าร่วมคลาสเวิร์กช็อปสุดเอกซ์คลูซีฟ พัฒนาศักยภาพและทักษะต่างๆ จากกูรูมืออาชีพ ตลอดจนความรู้ด้านเทคโนโลยียานยนต์อ่านรายละเอียดและสมัครได้ทาง <https://bit.ly/3RhOieH> ตั้งแต่วันนี้จนถึง 15 ต.ค. สอบถามที่ hondasmartidol2022@gmail.com

ซาเม้าท์