



๐๐ พญานาคบนหน้าปัดนาฬิกา : อินเทอร์เน็ตสุดๆ กับการนำตำนานความเชื่อพญานาคสู่งานกราฟิกดีไซน์บนหน้าปัดนาฬิกา ข้อมือ ฝีมือ 프린ท์ ใจخان ปี 4 สาขาวิชาการออกแบบ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่สะดุดตากรรมการจนคว้ารางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 พร้อมเงินรางวัล 10,000 บาท จากการประกวดออกแบบ Thai Microbrand Watch Design Contest โครงการประกวดออกแบบนาฬิกาข้อมือผู้



เส้นทางธุรกิจ Microbrand 프린ท์ บอกถึงผลงานดีไซน์ใช้ชื่อว่า Naga cave @ night มีแรงบันดาลใจจาก โจอทย์ไทยร่วมสมัย ด้วยการนำพญานาคและถ้ำพญานาคที่เป็นตำนานความเชื่อของคนไทย มาสร้างสรรค์บนหน้าปัดนาฬิกาในรูปแบบของ Modern style ซึ่งต้องขอขอบคุณ ผศ.ดร.ขาม จาตุรงค์กุล อาจารย์ที่ปรึกษาที่คอยช่วยแนะแนวทางการประกวดจนคว้ารางวัลมาครอง.

๐๐ สร้างสังคมไทยปลอดภัย : ยินดีกับชมรมนักศึกษาพยาบาล สร้างสังคมไทยปลอดภัย สำนักวิชาพยาบาลศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ที่ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทต่อเนื่องยอดเยี่ยม ในการประกวดชมรมนักศึกษาพยาบาล สร้างสังคมไทยปลอดภัย ดีเด่น จัดโดยเครือข่ายพยาบาลเพื่อการควบคุมยาสูบแห่งประเทศไทย และสมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทยในพระราชูปถัมภ์สมเด็จพระศรีนครินทราบรมราชชนนี โดยมี รัชฎ์ลักษณ์ ช่างคิด นักศึกษาพยาบาลศาสตร์ชั้นปี 2 ผู้แทนชมรม พร้อมด้วย อาจารย์ประภัสสร ธรรมเมธา ที่ปรึกษามรเม เข้ารับรางวัลเมื่อเร็ว ๆ นี้ ที่สมาคมพยาบาลแห่งประเทศไทย.



๐๐ คิดใส่ไทยแลนด์ : ฌกัทร เสียงเกียง นักศึกษาสาขาวิชาการประชาสัมพันธ์ และสื่อสารองค์กร วิทยาลัยนิเทศศาสตร์ มหาวิทยาลัย

รังสิต เป็นปลื้มสุดๆ กับการได้รับคัดเลือกผ่านเข้ารอบชิงชนะเลิศการประกวดสุดยอดเยาวชนไทย “โครงการคิดใส่ไทยแลนด์ ซีซั่น 6” จัดโดย บริษัท 360 องศาเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ร่วมกับสำนักงานสลากกินแบ่งรัฐบาล มูลนิธิปัญญาภูมิ กรรมการศาสนา กระทรวงวัฒนธรรม บริษัท ตราแม่ครัว จำกัด และสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ซึ่งเป็นโครงการที่เฟ้นหาเยาวชนมากความสามารถ ผ่านระบบออนไลน์ โดยสำรวจลงพื้นที่ 4 ภาค และคัดเลือกเหลือเพียง 20 คนสุดท้ายเข้ารอบชิงชนะเลิศเพื่อรับการอบรมฝึกพัฒนาทักษะด้านต่างๆ พร้อมได้รับทุนการศึกษาเรียนฟรี 100% จากทาง



มหาวิทยาลัยรังสิต ฌกัทร กล่าวอย่างภาคภูมิใจว่าเป็นโอกาสทางการศึกษาที่ดี ซึ่งความรู้ความสามารถที่มีได้ต่อยอดมาจากการเป็นนักกิจกรรมของ

มหาวิทยาลัย ส่วนที่เลือกเรียนสาขาประชาสัมพันธ์และสื่อสารองค์กร เพราะสนใจงานการสื่อสาร การผลิตคอนเทนต์ การพัฒนาบุคลิกภาพ สิ่งที่เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงานได้หลายสายงาน ปัจจุบันยังเรียนและทำกิจกรรมควบคู่กัน เพราะเชื่อว่าความรู้ที่ดีที่สุดเกิดจากประสบการณ์การทำงานจริง.

ซาเม็กซ์