

ม.แม่ฟ้าหลวง ยกกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชน เปิดตัว 4LOCAL MALL สร้างโอกาสทางการค้าออนไลน์

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง พัฒนาแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซ www.4localmall.com มุ่งผลักดันผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่น ยกกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย พร้อมส่งตรงสินค้าถึงมือผู้บริโภคทั่วประเทศด้วยการสร้างโอกาสทางการค้าและส่งเสริมด้านการตลาดออนไลน์ เปิดตัวเว็บไซต์ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ “4LOCAL MALL” อย่างเป็นทางการ จัดแสดงสินค้าชุมชนและสินค้าธุรกิจ SMEs ในรูปแบบเสมือนจริง ตั้งแต่เมษายน 2565 เป็นต้นไป ภายใต้การดำเนินงานของส่วนจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ดร.ชลิตา ธนินกุลภรณ์ หัวหน้าส่วนจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เผยว่า จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ผ่านมานำไปสู่พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป โดยพบว่าการปรับเปลี่ยนไปใช้ e-Commerce มากขึ้น และเร็วขึ้น ส่งผลให้มูลค่า e-Commerce เติบโตขึ้นแบบก้าวกระโดดและเชื่อมั่นว่าความต้องการซื้อสินค้าและบริการ

ผ่านทางออนไลน์ของผู้บริโภคจะยังเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงมุ่งมั่นผลักดันและส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการวิจัยและพัฒนาโดยคณาจารย์มหาวิทยาลัย ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและ SMEs ด้วยการสร้างโอกาสทางการค้าและ

นวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นและเป็นที่ยอมรับให้กับผู้ซื้อและผู้ขายที่เข้ามาใช้บริการ โดยมีเจ้าหน้าที่ศูนย์บริการคอยให้ความช่วยเหลือและคำแนะนำสมาชิกผู้ใช้บริการ www.4localmall.com



เสริมด้านการตลาดออนไลน์ ผ่านแพลตฟอร์มอี-คอมเมิร์ซ www.4localmall.com เพื่อให้ผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย เกิดการซื้อขายผ่านช่องทางออนไลน์ เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการสมาชิกให้สามารถแข่งขันในภาคธุรกิจได้อย่างมืออาชีพ

“4LOCAL MALL” จะเป็นอี-มาร์เก็ตเพลส (E-Marketplace) ที่สนับสนุนผู้ประกอบการสมาชิกให้สามารถเข้าถึงผู้ซื้อทั่วประเทศนับล้านคน ตลอด 24 ชั่วโมงภายใต้การดูแลของส่วนจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและ

[4localmall.com](http://www.4localmall.com) จะดำเนินการควบคู่กันไปในรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับด้านออนไลน์นั้นมีการพัฒนารูปแบบการบริการบนเว็บไซต์และสื่อสังคมออนไลน์ (Social Commerce) อย่างต่อเนื่อง และสมาชิกผู้ขายยังได้รับสิทธิประโยชน์อื่นๆ เช่น ด้านส่วนลดค่าขนส่งสินค้า รวมถึงการทำธุรกรรมทางการเงินที่สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ควบคู่กับการดำเนินกิจกรรมสร้างโอกาสทางการค้าและพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการสมาชิกในรูปแบบออฟไลน์ อาทิ สมาชิกได้รับ

แนวหน้า

Naew Na
Circulation: 900,000
Ad Rate: 1,600

Section: วาไรตี้/-

วันที่: พุธ 27 เมษายน 2565

ปีที่: 43

ฉบับที่: 14972

Col.Inch: 83.87

Ad Value: 134,192

หน้า: 14(บน)

PRValue (x3): 402,576

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: ม.แม่ฟ้าหลวง ยกกระดับผลิตภัณฑ์ชุมชนเปิดตัว 4LOCAL MALL สร้างโอกาสทางการค้าออนไลน์



สิทธิ์เข้าร่วมออกบูธหรืองานแสดงสินค้า ได้รับสิทธิ์เข้าอบรมพัฒนาศักยภาพด้านการค้า ได้รับสิทธิ์เข้ารับคำปรึกษาธุรกิจจากผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านและเข้าร่วมกิจกรรมจับคู่เจรจาธุรกิจ ที่จัดขึ้นโดยส่วนจัดการทรัพยากรสิ่งแวดล้อมและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

“4LOCAL MALL” จะเป็นเว็บไซต์ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์แหล่งรวมสินค้าของดีมีคุณภาพ และมีอัตลักษณ์รวมกว่า 1,000 รายการจากร้านค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม ได้แก่ อุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง งานออกแบบ การบริการด้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ อาทิ จากจังหวัดเชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน รวมทั้งอุตสาหกรรมสุขภาพและความงามที่กำลังได้รับความนิยมอย่างแพร่หลายในขณะนี้โดยมีการออกแบบที่ใช้งานง่าย สบายตา มีใช้ภาพสินค้าจริง ประกอบกับกราฟิกต่างๆ ในการสื่อความเป็นเอกลักษณ์แฝงความเป็นธรรมชาติของท้องถิ่นผสมผสานกับสื่อออนไลน์ยุคใหม่

อย่างไรก็ตาม การส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนได้ใช้องค์ความรู้ในการพัฒนาเส้นทางท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และมีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บริการสุขภาพจากวัตถุดิบที่มีในท้องถิ่น เพื่อสร้างและพัฒนาเป็นระบบบริหารจัดการเชิงธุรกิจ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเข้ามาช่วยเพิ่มมูลค่าทั้งในเชิงทฤษฎีและเชิงปฏิบัติ

เป็นการสร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน และสามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว คือหนึ่งในภารกิจที่มากกว่าการจัดเรียนการสอนของมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ภายใต้วัตถุประสงค์ของแผนยุทธศาสตร์ด้านการต่อยอดการผลิตสินค้าและบริการที่มีศักยภาพสูงด้วยภูมิปัญญาและนวัตกรรม โครงการพัฒนาเว็บไซต์ตลาดกลางพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ที่ชื่อว่า “4LOCAL MALL” จึงถือเป็นจุดเริ่มต้นของการพัฒนาขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนในท้องถิ่นของปีนี้

เว็บไซต์ “4LOCAL MALL” เปิดให้บริการอย่างเป็นทางการในเดือนเมษายนเป็นต้นไป โดยมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงตั้งเป้าหมายยอดผู้เข้าใช้บริการและเข้าชมเว็บไซต์ ไม่น้อยกว่า 100,000 ครั้งภายใน 1 ปีแรก นอกจากนี้ จะเร่งพัฒนาเว็บไซต์ต่อเนื่องเพื่อช่วยให้ผู้ขายเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อทั่วประเทศได้มากขึ้น