

ประกาศผล “สื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563”

รว.วัฒนธรรม มอบรางวัล “สื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563” หนุนใช้สื่ออย่างปลอดภัย สร้างเสริมคุณธรรมแก่ประชาชน



ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงวัฒนธรรม จัดงานประกาศผลรางวัลโครงการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 (Moral Media Awards 2020) โดยมีนายอิทธิพล คุณปลื้ม รว.วัฒนธรรม เป็นประธานมอบรางวัลและโล่เกียรติคุณ พร้อมด้วยรศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และ ดร.ธันกร ครีสุโขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในรูปแบบ Virtual Live ผ่านเฟซบุ๊กเพจศูนย์คุณธรรม และเฟซบุ๊กกองทุนฯในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติครั้งที่ 11 โดยมีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมมากถึง 315 ผลงาน แบ่งเป็น ประเภทละคร 25 /ภาพยนตร์ 18/ คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย 93 /โฆษณา 27/ บทเพลง 25/ รายการวิทยุ 6 /รายการโทรทัศน์ 38 / สื่อสิ่งพิมพ์ 47 / และสื่อดิจิทัล 36 ผลงาน

นายอิทธิพล คุณปลื้ม รว.วัฒนธรรม กล่าวว่าจะขอขอบคุณหน่วยงานที่ได้ร่วมกันจัดทำ และขอแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัล ที่ทำให้เกิดการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในวงกว้าง เพื่อให้สังคมได้รับสื่อที่มีคุณภาพ จะได้เป็นแรงบันดาลใจในการผลิตสื่อที่ดีมีคุณภาพในปีต่อ ๆ ไป

ผลการคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 ทั้ง 9 ประเภท มีดังนี้ 1.ละคร จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่ ปลายจวัก โดย สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส, ทองเอก หมอยา ท่าโฉลง โดยสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, ร้อยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2 โดย สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 2.ภาพยนตร์ จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่ Mother Gamer เกมเมอร์เกมแม่ โดย บริษัท สหมงคลฟิล์มฯ , รักนะซุบซิบ โดย บริษัท มงคลวิจิตรฯ, หัวใจทองคำ โดย บริษัท สยามแพนโคร่าฯ 3.คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่ จนแต่มีน้ำใจ โดย กุล ฟิล์ม, ท่านจงมีน้ำใจต่อกัน โดย บางรัก ชานเนล, Blood Hero กลุ่มฮีโร่ หลังเลือดจากขมรมผู้บริจาคโลหิต ๑๐๐ ครั้ง สภากาชาด โดยเพจมนุษย์ต่างวัย

4.โฆษณา จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่ ไฟ-ฟ้า by TMB/ เด็กธรรมดา...คือสิ่งที่สวยงาม โดย ธ.ทหารไทย

ธนาตยา , คุณเคย bully ใครหรือเปล่า? ความสุขประเทศไทย โดย ความสุขประเทศไทยและธนาคารจิตอาสา, โปรโมชันที่ดีที่สุด | Air Asia โดย JourneyD/ บริษัท ไทยแอร์เอเชียฯ 5.บทเพลง จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่ แสงศรัทธา โดย ส่วนประชาสัมพันธ์ ม.แม่ฟ้าหลวง, ด้วยใจรัก โดย นายวิระ มนต์วีระข, เชิญอรุณมรรค จากโครงการสามเณร ปลูกปัญญาธรรม โดย หน่วยงาน ทรูปลูกปัญญา บริษัท ทรูฯ 6.รายการวิทยุ จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่ รายการ GIVE NEVER STOP มอบอุปกรณ์ช่วยชีวิต โดย บริษัท วิไลเซ็นเตอร์แอนดชั่นส์ จำกัด ผู้ผลิตรายการข่าวจรรยา สวพ.FM91 และ ผู้สนับสนุน รายการ บริษัท กรุงเทพประกันภัยฯ, รายการห้องรับแขก สรีทเอฟเอ็ม โดย FM 89.5 MHz., รายการสโมสรวัฒนธรรม โดย สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.ธรรมศาสตร์ AM981 KHz

7.รายการโทรทัศน์ จำนวน 3 ผลงาน ชนะเลิศ ได้แก่ รายการสามเณรปลูกปัญญาธรรม ปี 8 จากโครงการสามเณร ปลูกปัญญาธรรม โดย หน่วยงาน ทรูปลูกปัญญา บริษัท ทรูฯ, รองอันดับ 1 รายการซัวร์ก่อนแชร์ โดยศูนย์ซัวร์ก่อนแชร์ สำนักข่าวไทย อสมท, รองอันดับ 2 รายการทำให้อ่าน The Reading Hero โดย สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส 8.สื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน 3 ผลงาน ชนะเลิศ ได้แก่ หนังสือ Water Wide Web พายเรือเก็บขยะ 7 ประเทศ ผู้แต่ง ปริญญา เทวานฤมิตรกุล

จากสำนักพิมพ์บ้านหนังสือ, รอง อันดับ 1 หนังสือ เด็กชายชาวดง ผู้แต่ง มาลา คำจันทร์ จากสำนักพิมพ์ กรู๊ฟ พับลิชชิ่ง จำกัด, รองอันดับ 2 หนังสือ หอมกลิ่นความดี ผู้แต่ง ประสาร มฤคพิทักษ์ จากสำนักพิมพ์ศยาม และ 9.สื่อดิจิทัล จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่ สารคดี หัวใจตื่นรู้ โดย มูลนิธิ สหธรรมิกชน, ธรรมlife โดย มูลนิธิหอจดหมายเหตุพุทธทาสฯ , เปิดใจ - แพลตฟอร์มที่จะช่วยให้ครูเข้าถึงหัวใจวัยรุ่นได้มากกว่าที่เคย โดย บริษัท มายด์ เซ็ทเมคเกอร์ฯ