

มอบรางวัล 'สื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563'

เมื่อวันที่ 27 ส.ค. 2564 ศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ กระทรวงวัฒนธรรม จัดงานประกาศผลรางวัลโครงการสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 (Moral Media Awards 2020) โดยมี นายอิทธิพล คุณปลื้ม รมว.วัฒนธรรม เป็นประธานมอบรางวัลและโล่เกียรติคุณ พร้อมด้วย รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผู้อำนวยการศูนย์คุณธรรม (องค์การมหาชน) และ ดร.ชนกร ศรีสุขใส ผู้จัดการกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ในรูปแบบ Virtual Live ผ่านเฟซบุ๊กเพจศูนย์คุณธรรม และเฟซบุ๊กกองทุนฯในงานสมัชชาคุณธรรมแห่งชาติครั้งที่ 11

นายอิทธิพล คุณปลื้ม รมว.วัฒนธรรม กล่าวว่า ขอขอบคุณหน่วยงานที่ได้ร่วมกันจัดทำ และขอแสดงความยินดีกับผู้ที่ได้รับรางวัล ที่ทำให้เกิดการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในวงกว้าง เพื่อให้สังคมได้รับสื่อที่มีคุณภาพ จะได้เป็นแรงบันดาลใจในการผลิตสื่อที่ดีมีคุณภาพในปีต่อ ๆ ไป

รศ.นพ.สุริยเดว ทรีปาตี ผอ.ศูนย์คุณธรรมฯ กล่าวว่า ศูนย์คุณธรรมฯและกองทุนพัฒนาสื่อฯ คณะกรรมการปฏิรูปด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กระทรวงวัฒนธรรม ได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นเป็นปีแรก มุ่งเน้นให้ผู้รับรู้

สื่อมีพฤติกรรมด้านคุณธรรม หรือวิถีวัฒนธรรมที่ดีงามของสังคมไทย จำนวน 9 ประเภท โดยมีผู้ส่งผลงานเข้าร่วมมากถึง 315 ผลงาน แบ่งเป็น ประเภทละคร 25 / ภาพยนตร์ 18 / คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย 93 / โฆษณา 27 / บทเพลง 25 / รายการวิทยุ 6 / รายการโทรทัศน์ 38 / สื่อสิ่งพิมพ์ 47 / และสื่อ

ดิจิทัล 36 ผลงาน

ดร.ชนกร ศรีสุขใส ผจก.พัฒนาสื่อปลอดภัยฯ กล่าวว่า กองทุนฯ มีวัตถุประสงค์ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เราอยากเห็นการใช้สื่อเพื่อส่งเสริมสิ่งที่ดีงาม เป็นความดีของคนในสังคมและทำให้ได้รับการขยายผลสู่สาธารณชนต่อไป

ผลการคัดเลือกสื่อสร้างสรรค์คุณธรรมอวอร์ด ปี 2563 ทั้ง 9 ประเภท มีดังนี้ 1.ประเภทละคร จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่ ปลายจวัก โดย สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส, ทองเอก หมอยา ท่าโฉลง โดยสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, วัยแสบสาแหรกขาด โครงการ 2 โดย สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 2.ประเภท ภาพยนตร์ จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่ Mother Gamer เกมเมอร์ เกมแม่ โดย บริษัท สหมงคลฟิล์มฯ, รักนะซุบซูป โดย บริษัท



มณวิจิตรฯ, หัวใจทองคำ โดย บริษัท สยามแพนโดราฯ 3.ประเภท คลิปวิดีโอสั้นที่เผยแพร่ทางโซเชียลมีเดีย จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่ จนแต่มีน้ำใจ โดย กุลิ ฟิล์ม, ท่านจงมีน้ำใจต่อกัน โดย บางรัก ชาแนล, Blood Hero กลุ่มฮีโร่ หลังเลือดจากชมรมผู้บริจาคโลหิต 100 ครั้ง สภาอากาศ โดยเพจมนุษย์ต่างวัย

4.ประเภทโฆษณา จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่ ไฟ-ฟ้า by TMB / เด็กธรรมดา...คือสิ่งที่สวยงาม โดย ธ.ทหารไทยธนชาตฯ, คุณเคย bully ใครหรือเปล่า? | ความสุขประเทศไทย โดย ความสุขประเทศไทยและธนาคารจิตอาสา, โปรโมชันที่ดีที่สุด | Air Asia โดย JourneyD/ บริษัท ไทยแอร์เอเชียฯ 5.ประเภท บทเพลง จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่ แสงศรัทธา โดย ส่วนประชาสัมพันธ์ ม.แม่ฟ้าหลวง, ด้วยใจรัก โดย นายวิระ มন্ত্রী วงษ์, เชิญอริยมรรค จากโครงการสามเณร ปลูกปัญญาธรรม โดย หน่วยงานทรูปลูกปัญญา บริษัท ทรูฯ 6.ประเภทรายการ วิทยุ จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่ รายการ GIVE NEVER STOP มอบอุปกรณ์ช่วยชีวิต โดย บริษัท วิลเลินเตอร์แอนด์ซันส์ จำกัด ผู้ผลิตรายการข่าวจรรยา สวฟ.FM91 และผู้สนับสนุน รายการ บริษัท กรุงเทพประกันภัยฯ, รายการห้องรับแขก สวิตเอฟเอ็ม โดย FM 89.5 MHz, รายการสโมสรวัฒนธรรม โดย สถานีวิทยุกระจายเสียง ม.ธรรมศาสตร์ AM981 KHz

7.ประเภทรายการโทรทัศน์ จำนวน 3 ผลงาน ชนะเลิศ ได้แก่ รายการสามเณรปลูกปัญญาธรรม ปี 8 จากโครงการสามเณร ปลูกปัญญาธรรม โดย หน่วยงานทรูปลูกปัญญา บริษัท ทรูฯ, รองอันดับ 1 รายการซัวร์ก่อนแชร์ โดยศูนย์ซัวร์ก่อนแชร์ สำนักข่าวไทย อสมท, รองอันดับ 2 รายการทำให้อ่าน The Reading Hero โดย สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส 8.ประเภทสื่อ สิ่งพิมพ์ จำนวน 3 ผลงาน ชนะเลิศ ได้แก่ หนังสือ Water Wide Web พายเรือเก็บขยะ 7 ประเทศ ผู้แต่ง ปริญา เทวานฤมิตรกุล จากสำนักพิมพ์บ้านหนังสือ, รองอันดับ 1 หนังสือ เด็กชายชาวดง ผู้แต่ง มาลา คำจันทร์ จากสำนักพิมพ์ กรู๊ฟ พับลิชชิ่ง จำกัด, รองอันดับ 2 หนังสือ หอมกลิ่นความดี ผู้แต่ง ประสาร มฤคพิทักษ์ จากสำนักพิมพ์สยาม และ 9.ประเภทสื่อดิจิทัล จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่ สารคดี หัวใจตื่นรู้ โดย มูลนิธิสธรรมิกชน, ธรรม life โดย มูลนิธิหอดจดหมายเหตุพุทธทาสฯ, เปิดใจ - แพลตฟอร์มที่จะช่วยให้ครูเข้าถึงหัวใจวัยรุ่นได้มากกว่าที่เคย โดย บริษัท มายด์เซ็ทเมกเกอร์ฯ