

ถอดรหัส 'ภูเก็ต แซนด์บ็อกซ์' ต่อยอดสู่แพลตฟอร์มดิจิทัล



สกู๊ปพิเศษ

สำหรับโมเดลภูเก็ต แซนด์บ็อกซ์ ได้กลายเป็นบทเรียนนำร่องไปสู่แนวทางการป้องกันโควิด-19 อย่างมีมาตรฐานความปลอดภัยขั้นสูงสุด รวมถึงองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. ที่ได้ผนึกภาคีเครือข่าย 6 องค์กร ร่วมกันถอดบทเรียนการป้องกันโควิด-19 จากโมเดลดังกล่าวสู่การต่อยอดในพื้นที่พิเศษและเมืองรอง สร้างจุดขายตอบไลฟ์สไตล์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่ปรับเปลี่ยน สอดรับยุคดิจิทัล ด้วยแอปพลิเคชัน Tourism Digital Sandbox เครื่องมือบริหารมาตรฐานความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยวทั่วโลกความเชื่อมั่นด้านบริการนักท่องเที่ยวและประชาชน

● บริหารความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้น

โดย นาวาอากาศเอก อธิคุณ คงมี ผู้อำนวยการองค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน) หรือ อพท. กล่าวว่า ได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายด้านการพัฒนาท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และผู้เชี่ยวชาญ 6 องค์กร ประกอบด้วย สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัลเขตพื้นที่ภาคใต้ สภาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงผู้เชี่ยวชาญด้านการประเมินความยั่งยืนตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) สมาคมการตลาดท่องเที่ยวไทย มูลนิธิสถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ ประชุมผ่านระบบ Facebook Live by DASTA Academy เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ และความคิดเห็น และสร้างกลไกการมีส่วนร่วมที่จะไปสู่แผนการบริหารจัดการท่องเที่ยวเพื่อรองรับการให้บริการท่องเที่ยววิถีใหม่ ต้อนรับฤดูกาลการท่องเที่ยวในช่วงปลายปี 2564 ผ่านการบูรณาการทำงานร่วม



กันทุกหน่วยงานพัฒนาต่อยอดเพื่อการบริหารที่มีประสิทธิภาพที่จะนำไปสู่การประยุกต์ใช้ให้เข้ากับบริบทของพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนในจังหวัดอื่นๆ ทั่วประเทศ

ซึ่งจากกรณีศึกษา ของพื้นที่ภูเก็ต โดยการนำองค์ความรู้ในการบริหารจัดการด้านความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากนักท่องเที่ยว และประชาชนในระดับแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดโควิด-19 ได้กลายเป็นโมเดลการบริหารจัดการแบบบูรณาการภายใต้กลไกของภาครัฐ ที่จะนำเทคโนโลยีระบบดิจิทัล มาพัฒนาเป็นแอปพลิเคชัน

Tourism Digital Sandbox ในพื้นที่ของตนเองที่สอดคล้องกับมาตรการการควบคุมการแพร่ระบาดที่เป็นไปตามเกณฑ์การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนโลก (GSTC) เพื่อประสิทธิภาพในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่มีความเข้มแข็ง และสามารถพัฒนาเป็นเครื่องมือทางการตลาดให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยว

ถอดบทเรียนนำร่องไปสู่ แนวทางการป้องกัน โควิด-19 อย่างมีมาตรฐาน ความปลอดภัยขั้นสูงสุด

เที่ยวแห่งประเทศไทย สมาคมการตลาดท่องเที่ยวผู้ประกอบการในพื้นที่ เป็นต้น เพื่อสร้างการรับรู้และฟื้นฟูความเชื่อมั่นด้านการท่องเที่ยวที่ได้มาตรฐานความปลอดภัย

● ใช้ดิจิทัลตอบรับนักท่องเที่ยว

ด้าน ศ.ดร.มิ่งสรรพ์ ขาวสอาด ประธานมูลนิธิสถาบันศึกษานโยบายสาธารณะ

กล่าวว่า การเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวภายหลังจบสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 นักวิชาการได้วิเคราะห์ทางรอดอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทยยุคหลังโควิด ว่าจะต้องปรับตัวอย่างไรให้เข้าสถานการณ์ โดยได้ร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทำการประเมินพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวหลังโควิด-19 ซึ่งพบว่าประเทศไทยจะต้องเตรียมแผนการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวของไทยใหม่ เพื่อให้ประเทศไทยกลับมาติดเมืองการท่องเที่ยว 1 ใน 5 ประเทศของโลกเหมือนเดิม

ซึ่งผลจากงานวิจัยพบว่า รัฐบาลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องต้องเตรียมแผนรองรับความเสี่ยงของการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 เพื่อให้กิจกรรมการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างราบรื่น ภายใต้การท่องเที่ยววิถีใหม่ โดยฝั่งผู้ประกอบการ ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว หรือเรียกว่ากลุ่มซัพพลายไซด์ จะต้องมีการพัฒนาระดับการให้บริการโดยให้ความสำคัญองค์ประกอบการขับเคลื่อน ด้วยหลัก Tourism Economy มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อความสะดวก ปลอดภัยและสุขอนามัย การมีส่วนร่วมในการพัฒนา การดูแลด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาจ่ายเงินผ่านระบบดิจิทัล การทำธุรกรรมการเงินผ่านออนไลน์ และการสร้างความเชื่อมั่นในระบบเศรษฐกิจ

ขณะที่ในฝั่งนักท่องเที่ยวและนักเดินทาง หรือกลุ่มดีมานด์ไซด์ พบว่า ตลาดนักท่องเที่ยวที่นำจับตามองหลังจากนี้เมื่อโควิด-19 คลี่คลายแล้ว นักท่องเที่ยวจะให้ความสนใจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความสุข และความยั่งยืนมากขึ้น โดยกลุ่มนักท่องเที่ยวที่จะเข้ามาท่องเที่ยวอันดับต้นๆ ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยเนื่องจากเป็นกลุ่มวัยเกษียณ กลุ่มครอบครัว กลุ่มคนรุ่นใหม่ ดังนั้น จึงต้องมีระบบสาธารณสุขไปรองรับอินเทอร์เน็ตที่มีประสิทธิภาพ และต้องขยายให้ครอบคลุมพื้นที่ท่องเที่ยวในเมืองรองมากขึ้น ถือเป็นโอกาสทองให้แก่นักท่องเที่ยวที่ทยอยกลับมาจากนี้ไป