



สิงห์ปาร์ค เชียงราย ต้นแบบการพัฒนาเมืองรอง อย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของหลักวิสาหกิจชุมชน

สิงห์ปาร์ค เชียงราย มุ่งสร้างความสุขและการเติบโตอย่างยั่งยืนให้ชุมชน เติบโตก้าวกระโดดสู่การเป็น World-Class Destination ด้วยกิจกรรมหลากหลาย ต่อยอดธุรกิจท่องเที่ยวสู่อุตสาหกรรมโมบิลิตี้

จากสถานะเมืองเล็กๆ อันเงียบสงบที่ตั้งอยู่เหนือสุดแดนสยาม ที่มีเพียงแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติศาสนา และวัฒนธรรม ซึ่งนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มักมองข้ามในอดีต ในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา เชียงรายเริ่มได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนกลายเป็นจุดหมายสำคัญที่ดึงดูดนักท่องเที่ยว ด้วยสถานที่ท่องเที่ยวที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ มีความหลากหลาย และสามารถตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์



เบื้องหลังความสำเร็จของเชียงรายในการกระโดดขึ้นมาเป็นต้นแบบของการพัฒนาเมืองรองในวันนี้ ส่วนหนึ่งมาจากยุทธศาสตร์ “เชียงรายโมเดล” ที่ซึ่ง

เน้นสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับเชียงราย ผ่านการประสานความร่วมมือในการพัฒนาพื้นที่อย่างแข็งแกร่งจากทั้งภาคเอกชน ชุมชน และภาครัฐในหลากหลายด้าน เช่น การพัฒนาเชียงรายให้เป็นเมืองเกษตรกรรมสีเขียวและอาหารปลอดภัย โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกษตรอินทรีย์ตามเทรนด์ของโลก การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และคุณภาพชีวิตเพื่อให้ประชาชนอยู่เย็นเป็นสุข ตลอดจนการสร้างการท่องเที่ยวชุมชน โดยพยายามสอดแทรกกิจกรรมที่สอดคล้องกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของคนในพื้นที่



อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนให้เชียงรายมีความได้เปรียบเมืองรองอื่นๆ ก็คือการมีภาคเอกชนที่แข็งแกร่ง โดยแหล่งท่องเที่ยวสำคัญหลายแห่งได้รับการสร้างสรรค์และพัฒนาโดยภาคเอกชน ซึ่งมีเสน่ห์ไม่แพ้แหล่งท่องเที่ยวตามธรรมชาติ และสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวจำนวนมากให้มาเยือน

หนึ่งในผู้ประกอบการจากภาคเอกชนที่มีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาในด้านต่างๆ และผลักดันให้เชียงรายได้รับการยกระดับขึ้นมาเป็นหนึ่งในเมืองรองที่เป็นต้นแบบการพัฒนาอย่างยั่งยืนก็คือ สิงห์ปาร์ค เชียงราย

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 30 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11207

Col.Inch: 112.26 Ad Value: 269,424

หน้า: 3(ล่าง)

PRValue (x3): 808,272

ศิลปิน: สีสี่

หัวข้อข่าว: สิงห์ปาร์ค เชียงราย ต้นแบบการพัฒนาเมืองรอง อย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของหลักวิทยาศาสตร์...



นับตั้งแต่การเปิดตัวในปี 2554 อาณาจักรแห่งนี้ไม่ได้มีเพียงแต่ความงดงามของธรรมชาติเพียงเท่านั้น แต่ยังมีความโดดเด่นในฐานะแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรดีเด่นของภาคเหนือ ที่นำเอาวิถีชีวิต วัฒนธรรมประเพณี และทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่มาผสมผสานเข้ากับชุมชน เพื่อพัฒนาเป็นองค์ความรู้เพื่อถ่ายทอดภูมิปัญญาเหล่านี้ไปสู่นักท่องเที่ยว ซึ่งทำให้ผู้มาเยือนได้รับทั้งความรู้และประสบการณ์ใหม่ๆ บนพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจแบบวิทยาศาสตร์ชุมชน หรือ Social Enterprise ซึ่งเป้าหมายสูงสุดมิใช่กำไร หากแต่เป็นการยกระดับชุมชนให้เกิดความกินดีอยู่ดี สร้างความเข้มแข็งแบบยั่งยืนให้แก่พื้นที่ธุรกิจที่เข้าไปดำเนินงาน ผ่านการสร้างอาชีพและรายได้ให้ผู้คนในชุมชน และส่งต่อไปยังสังคมรอบข้าง

พงษ์รัตน์ เหลืองธำรงเจริญ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สิงห์ปาร์ค เชียงราย จำกัด อธิบายว่า “สิงห์ปาร์ค” ถือเป็นหนึ่งในแลนด์มาร์คสำคัญที่ช่วยยกระดับเศรษฐกิจและการท่องเที่ยวของเชียงรายมาตลอดระยะเวลากว่า 7 ปีที่ผ่านมา ด้วยการจัดกิจกรรมหลากหลายที่เป็นแม่เหล็กดึงดูดนักท่องเที่ยวให้หลั่งไหลมายังเมืองนี้ อาทิ เทศกาล Farm Festival on The Hill เทศกาลความสุขประจำปีที่ยิ่งใหญ่ของภาคเหนือ ซึ่งนักท่องเที่ยวสามารถเพลิดเพลินกับคอนเสิร์ตจากศิลปินดังจากทั่วฟ้าเมืองไทย พร้อมอิมเมอร์สกับอาหารเลิศรส และเทศกาลบอลูนนานาชาติ (Singha Park Chiangrai International Balloon Fiesta) ซึ่งเป็นเทศกาลบอลูนที่ใหญ่ที่สุดในอาเซียนสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวถึงกว่า 300,000 คนในปีที่ผ่านมา ในช่วงเทศกาลวันแห่งความรัก วันวาเลนไทน์ โดยมีไฮไลต์สำคัญคือ ไซวบอลูนแฟนซีที่เต็มไปด้วยสีสันตระการตาจากทั่วโลก การเปิดโอกาสให้คู่รักจากทั่วโลกได้จดทะเบียนหย่อนฟ้าบนบอลูนจนกลายเป็นสัญลักษณ์ของ Love Destination ในวันนี้และการจัดมหกรรมคอนเสิร์ต 5 วันต่อเนื่องในช่วงเทศกาลนอกจากนี้ สิงห์ปาร์คยังร่วมกับเทศบาลจังหวัดเชียงรายในการจัดเทศกาลดอกไม้งามในช่วงฤดูหนาว ระหว่างเดือนธันวาคมถึงมกราคมของทุก

ปี ซึ่งถือเป็นหนึ่งในเทศกาลประจำปีที่ใหญ่ที่สุดของจังหวัด รวมทั้งยังสนับสนุนกิจกรรมกีฬาของทางจังหวัด เช่น การแข่งขันฟุตบอลงานวิ่งและงานจักรยาน เป็นต้น

“เทศกาลและกิจกรรมเหล่านี้ล้วนทำให้เชียงราย คึกคัก มีคนเดินทางเข้ามาจำนวนมาก ช่วยสนับสนุนธุรกิจ โรงแรมและการบินตลอดจนร้านอาหารในพื้นที่ ร้านค้าเล็กๆ น้อยๆ รวมทั้งยังสร้างอาชีพเสริมให้คนในพื้นที่ เช่น บริการรับจอดรถ สร้างบรรยากาศที่เอื้ออำนวยต่อการทำมาหากินให้แก่คนในพื้นที่มากยิ่งขึ้นจากเดิมที่เคยเป็นเมืองรองที่เงียบเหงา วันนี้เชียงรายกลายเป็นเมืองรองที่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ของตนเอง แต่มีเสน่ห์ที่เพิ่มขึ้น และมีความพร้อมที่จะรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามามากขึ้น สิ่งเหล่านี้ทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจที่ได้มาเยือน เชียงรายจึงกลายเป็นหนึ่งในเมืองรองสำคัญที่สร้างตนเองจากการท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี”

ไม่เพียงทำให้เชียงรายกลายเป็นหนึ่งในจุดหมายปลายทางที่สำคัญของภาคเหนือและเมืองไทย สิงห์ปาร์คฯ ยังมุ่งสู่การเป็น World-Class Destination โดยวางแผนที่จะขยายกิจกรรมไปสู่การจัดงานคอนเสิร์ตระดับโลก หรือ World-Class Outdoor Concert Destination และมองไปถึงการจัดงานนิทรรศการศิลปะระดับโลกอีกด้วย

“กิจกรรมเหล่านี้ ไม่เพียงกระตุ้นการท่องเที่ยว แต่ยังสามารถสร้างรายได้ให้กับคนในพื้นที่จังหวัดเชียงราย ร้านอาหาร ร้านจำหน่ายสินค้าที่ระลึกมีการเติบโต โรงแรมมียอดการจองห้องพักในอัตราที่ดีขึ้น ประชาชนในพื้นที่มีงานทำ เฉพาะโครงการสิงห์ปาร์ค เชียงราย สามารถจ้างงานจำนวนมาก เมื่อประชาชนมีรายได้ก็สามารถนำไปใช้จ่ายใช้สอย กินดี อยู่ดี มีเงินหมุนเวียนในระบบ สร้างเศรษฐกิจในพื้นที่ให้เติบโตอย่างยั่งยืนในที่สุด” พงษ์รัตน์ กล่าว

ควบคู่ไปกับการเดินทางพัฒนาสิงห์ปาร์ค เชียงราย ให้เป็นจุดหมายปลายทางระดับโลก สิงห์ปาร์คฯ ยังดำเนินการสำคัญ ในการเป็น “สถานที่” รองรับการจัดประชุม สัมมนา จัดนิทรรศการระดับนานาชาติ ตลอดจนการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัลหรืออุตสาหกรรมไมซ์ (MICE: Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) เนื่องจากสถานที่ที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน มีความพร้อมทั้งมาตรฐานและความปลอดภัย สอดคล้อง

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: First Section/เศรษฐกิจ

วันที่: พุธที่ 30 พฤษภาคม 2562

ปีที่: 32

ฉบับที่: 11207

หน้า: 3(ล่าง)

Col.Inch: 112.26 Ad Value: 269,424

PRValue (x3): 808,272

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สิงห์ปาร์ค เชียงราย ต้นแบบการพัฒนาเมืองรอง อย่างยั่งยืน บนพื้นฐานของหลักวิชาการ...

กับนโยบายของ สสพ. ในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยให้เติบโตทัดเทียมกับนานาประเทศ และก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC)

ล่าสุด สิงห์ปาร์ค เชียงราย ยังได้รับรางวัลมาตรฐานไมซ์ หรือ “Thailand MICE Venue Standard” ประเภทสถานที่จัดกิจกรรมพิเศษ (Special Event Venue) จากสำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสพ. สะท้อนให้เห็นถึงการเป็นผู้ประกอบการที่มีมาตรฐานจัดงานที่มีคุณสมบัติด้านกายภาพ ความปลอดภัย การสนับสนุน และการจัดการอย่างยั่งยืน

การพัฒนาอย่างยั่งยืนของสิงห์ปาร์ค มิได้จำกัดอยู่แค่ด้านการท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังครอบคลุมถึงมิติด้านการศึกษา ด้วยเล็งเห็นว่าการศึกษาคือรากฐานสำคัญที่จะทำให้เยาวชนเติบโตอย่างมีคุณภาพ อันจะนำไปสู่การพัฒนาท้องถิ่นของตนในอนาคต สิงห์ปาร์คจึงให้การสนับสนุนทางด้านการศึกษาแก่เยาวชนอย่างต่อเนื่อง ผ่านการให้ทุนการศึกษาแก่มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง และมหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย รวมถึงทุนอาหารกลางวัน พร้อมกันนี้ ยังให้ความสำคัญกับการสร้างความมั่นคงทางสุขภาพให้กับผู้คนในชุมชนในระยะยาว ด้วยการให้การสนับสนุนแก่สำนักวิชาแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

สิ่งเหล่านี้ยืนยันถึงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ของ สิงห์ปาร์ค เชียงราย ในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้กับ เชียงราย สอดคล้องกับวัตถุประสงค์สำคัญในการก่อตั้งอาณาจักรแห่งนี้ นั่นคือการสร้างความสุข สร้างรอยยิ้มให้ผู้คนเยือน และชุมชนรอบข้างในทุกมิติ