

เชียงรายพนัก 4 จว. 'พะเยา-แพร่-น่าน' คัด 40 ผลิตภัณฑ์สุดยอดตลาดโลก

เชียงรายหนึ่งในกลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 (เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน) ได้จัดให้มีกิจกรรมสร้างเครือข่ายผู้ประกอบการและประชุมเชิงปฏิบัติการด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการสร้างศักยภาพทางการตลาด ภายใต้โครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอาหารและอุตสาหกรรมเชิงนวัตกรรมเมื่อเร็ว ๆ นี้ ได้เชิญผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อจาก 4 จังหวัดเข้าร่วม

โดยนายภาณุเดช หงส์ลดากรม์ รองผู้ว่าราชการ จ.เชียงราย กล่าวว่า การเชิญชวนให้ผู้ประกอบการมาร่วมกิจกรรม เพราะต้องการให้มีการพัฒนาศักยภาพสินค้าที่ขายอยู่ให้ดียิ่งขึ้นไปอีก รวมทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการ โดยเฉพาะในเขต 4 จังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 เพื่อสร้างมุมมองใหม่ ๆ ต่อเรื่องบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มมูลค่า โดยเฉพาะต่อสินค้าประเภทข้าว ชา

กาแฟ สมุนไพร ที่เป็นจุดแข็งในพื้นที่ ทั้งนี้โลกยุคปัจจุบันอาศัยการเป็นเครือข่ายจึงสามารถอยู่รอดได้ สังเกตได้จากกลุ่มประเทศต่าง ๆ ทั่วโลก เช่น สหภาพยุโรป อาฟต้า นาฟต้า ฯลฯ หลากหลายกลุ่มจนนับไม่ถ้วน เพราะการแข่งขันในตลาดมีการต่อรองกันสูงมาก และสิ่งที่ยังปรากฏให้เห็นในปัจจุบันคือการแข่งขันระหว่างมหาอำนาจโลกคือสหรัฐอเมริกาและจีน เป็นตัวอย่างที่น่าจับตามองและเป็นเรื่องที่ภาคเศรษฐกิจจะต้องสร้างเครือข่ายขึ้นเพื่อความอยู่รอด

ด้านนางกฤษนันท์ ทวีชัย อุตสาหกรรม จ.เชียงราย กล่าวว่า กลุ่มจังหวัดภาคเหนือตอนบน 2 โดยสำนักงานอุตสาหกรรม จ.เชียงราย พะเยา แพร่ และน่าน ร่วมกับที่ปรึกษาคือมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้รับผิดชอบจัดกิจกรรมขึ้นโดยเน้นไปที่การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและอุตสาหกรรมการเกษตร เพื่อให้มีการ

สร้างตราสินค้าที่ได้มาตรฐานคือ ข้าว ชา และกาแฟ ให้ได้เปรียบทางการแข่งขันและมีศักยภาพด้านการตลาด

โดยการจัดกิจกรรมจะมีการคัดเลือกผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการพัฒนาหรือต่อยอดให้มีศักยภาพแล้วไม่น้อยกว่า 40 ผลิตภัณฑ์ กิจกรรมยังส่งเสริมให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมนำสินค้าไปจัดแสดงทั้งในและระดับนานาชาติปีละ 2 ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า 50 ราย นอกจากนี้ ยังนำไปร่วมงานแสดงสินค้าหรือสร้างประสบการณ์ในต่างประเทศอีก 1 ครั้ง ครั้งละไม่น้อยกว่า 30 รายด้วย นอกจากนี้ในเวทีที่จะมีการพบปะระหว่างสถาบันการศึกษาและผู้ประกอบการยังจะมีการหาแนวทางสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ในข้าว ชา กาแฟ หรือผลผลิตทางการเกษตรอื่นให้ได้อย่างน้อย 5 ผลิตภัณฑ์ เพื่อขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศอีกด้วย