

ความร่วมมือ '5 แบงก์ใหญ่' กับมหาวิทยาลัย

ไทยพาณิชย์

- บัตรเดบิต
- แม่ฟ้าหลวง
- เกษตรศาสตร์
- ขอนแก่น
- ธรรมศาสตร์
- มหาสารคาม
- ศนิรินทร์
- อุบล
- มศว.
- สงขลา
- เชียงใหม่
- กักยิบ

กสิกรไทย

- จุฬาฯ
- ศิลปากร
- รุ้งกิงบัณฑิตย
- หัวเฉียว
- หอการค้าไทย

กรุงเทพ

- ธรรมศาสตร์

กรุงไทย

- แม่ใจ
- แม่ฟ้าหลวง

กรุงศรีอยุธยา

- สถาบันเทคโนโลยีลาดกระบัง
- อัสสัมชัญ (เอแบค)

พัฒนาสารกัญชามีเวอร์ชิตี

- สามารถอัปเดตฟังก์ชัน
- Virtual ID สำหรับลงทะเบียนเรียน
- ยูนิเวอร์ซิตีแอฟ

นำเทคโนโลยีบล็อกเชนมาใช้กับการตรวจตราสินค้า

- ทำผ่านบริษัทดิจิทัลคอนเวอร์ส

ทำโครงการยูนิเวอร์ซิตีร่วมกับ 7 มหาวิทยาลัยวิจัย Deep Technology

- ทำผ่านบริษัทดิจิทัลคอนเวอร์ส

ให้บริการทางการเงิน

- โฟนแบงก์เอชวีเอส

วางแผนการชำระเงิน

- ชำระค่าสินค้า
- บริการ
- ค่าลงทะเบียน

สร้างสังคมไร้เงินสด

วางแผนระบบเงินอิเล็กทรอนิกส์

สนับสนุนธนาคารกสิกรไทย

สอนการชำระเงินออนไลน์

หวังต่อยอดปล่อยกู้

Startup Ecosystem @TU

พื้นที่ศูนย์นวัตกรรม-สตาร์ทอัพ

- ส่งเสริมสตาร์ทอัพที่เปลี่ยนความคิด
- กิ่งงาโปร

ทำโครงการ InnoHub

- สร้างสตาร์ทอัพด้านเทคโนโลยี

อยู่ระหว่างร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอีก 1-2 แห่งในการวางระบบชำระเงิน

พัฒนาสารกัญชามีเวอร์ชิตี

สร้างอีโคซิสเต็มการชำระเงิน

ผู้สังคมไร้เงินสด

ทำชิปการ์ด Paywave, Virtual Card, ยูนิเวอร์ซิตีแอฟ

วางแผนการชำระเงินครบวงจร

สนับสนุนแอปพลิเคชันหลักสูตร

วิเคราะห์คอมพิวเตอร์

จัดการการลงทะเบียนสตาร์ทอัพ (Hackathon) สร้างคนสู่อุตสาหกรรมการเงิน

- ทำผ่านกรุงศรี
- ฟินโนเวด

กราฟฟิค กรุงเทพธุรกิจ

แข่งดูเจาะกลุ่ม'นักศึกษา-ร้านค้า'รอบพื้นที่ แบงก์ชิงลูกค้า'มหาวิทยาลัย'

**ทำบัตรบุคคลากรฟังก์เดบิต
หนุนเวที'สตาร์ทอัพ'
คัดหัวกะทิร่วมงาน**

กรุงเทพธุรกิจ ● "แบงก์ใหญ่" เปิดศึก
ดึง "มหาวิทยาลัย" เป็นพันธมิตรธุรกิจ
รุกบริการชำระเงินครบวงจร ทำบัตรนักศึกษา
ฟังก์เดบิต-แอปพลิเคชัน ติดตั้งคิวอาร์โค้ด
ร้านค้า หวังจับไปใช้บริการแบงก์ต่อ
ทั้งสิ้นเชื่อ-เงินฝาก หนุนพัฒนาหลักสูตร
ตอบโจทย์ธุรกิจธนาคาร เปิดแข่งสตาร์ทอัพ
คัดหัวกะทิร่วมงาน

"มหาวิทยาลัย" เป็นเป้าหมายที่ธนาคาร
พาณิชย์อยากได้เป็นพันธมิตรมากที่สุด
อีกกลุ่มที่ตอบโจทย์ธุรกิจ ทั้งขยายฐาน
ลูกค้ากลุ่มใหม่ โดยเฉพาะกลุ่มนักศึกษา
ที่เริ่มใช้บริการทางการเงิน จากการ
ทำบัตรนักศึกษาฟังก์เดบิต รวมถึงเปิด
โคเวิร์คกิ้งสเปซให้นักศึกษา-คนรุ่นใหม่

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1
แบงก์ชิง

ใช้ฟรี หวังสร้างความคุ้นเคยกับบริการ
แบงก์

อีกทั้งเข้าร่วมพัฒนาหลักสูตร
สนับสนุนเวทีการแข่งขันด้านเทคโนโลยี
และสตาร์ทอัพ เพื่อสร้างคนให้ตรงกับ
ความต้องการภาคธุรกิจ ซึ่งช่วงหลัง
หลายแบงก์ โดยเฉพาะแบงก์ใหญ่แข่งขัน
กันดุเดือดเพื่อเจาะตลาดนี้ และคาดว่า
พื้นที่มหาวิทยาลัยจะกลายเป็น Red
Ocean ในไม่ช้า

"เอสซีบี" เอ็มไอยู 12 มหาวิทยาลัย

นายวศิน ไสยวรรณ รองผู้จัดการ
ใหญ่อาวุโส ประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่ม
ธุรกิจ Wholesale ธนาคารไทยพาณิชย์
จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ปีที่แล้ว
ไทยพาณิชย์บุกตลาดมหาวิทยาลัย
มากขึ้น เช่นเอ็มไอยูแล้ว 12 แห่ง คือ

- 1.มหาวิทยาลัยมหิดล
- 2.มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- 3.มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- 4.สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- 5.มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
- 6.มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- 7.มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง
- 8.มหาวิทยาลัยมหาสารคาม
- 9.มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 10.มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
- 11.มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์
- 12.มหาลัยทักษิณ

นายวศิน กล่าวว่า ไทยพาณิชย์มุ่งมั่น
เป็นพันธมิตรในการสร้าง University 4.0
เน้น 3 เรื่อง 1.สมาร์ทยูนิเวอร์ซิตี ร่วมสร้าง
แพลตฟอร์ม สมาร์ทไอดีการ์ด บัตรนักศึกษา
และยูนิเวอร์ซิตีแอฟพลิเคชัน ตอบโจทย์
นักศึกษาและบุคลากรมหาวิทยาลัย สร้าง
Virtual ID ลงทะเบียนเข้าห้องผ่านแอป
2.นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้โดยนำบล็อกเชน
ลดการใช้กระดาษเช่น ตรวจสอบทรานสคริปต์
ซึ่งเมื่อไปสมัครงานไม่ต้องขอทรานสคริปต์
แต่องค์กรที่เข้าร่วมดึงทรานสคริปต์ผ่าน

บล็อกเชนได้เลย รวมทั้งต่อยอดจากที่บริษัท ดิจิทัลเวเนเจอร์ส ที่เป็นบริษัทลูกไปร่วมทุนกับสตาร์ทอัพ รวมถึงการสร้างสังคมไร้เงินสด ทั้งนักศึกษา อาจารย์และร้านค้า 3.ให้บริการทางการเงินกับมหาวิทยาลัย

ส่วนการให้องค์ความรู้หลัก คือโครงการยูเรก้า ของดิจิทัลเวเนเจอร์ส ร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์ของ 7 มหาวิทยาลัย และบริษัทธุรกิจเอกชน ร่วมวิจัย Deep Technology “เราคาดหวังหลังเรียนจบไปเป็นพนักงานบริษัทหรือทำธุรกิจ ก็ยังใช้บริการเราอยู่ เพราะเป็นแบงก์แรกที่เขาใช้บริการ ซึ่งปัจจุบันหลายแบงก์ทำเรื่องนี้มากขึ้น จากเดิมที่ไม่ค่อยแอดทิฟในในกลุ่มนี้ แต่ไทยพาณิชย์เป็นแบงก์แรกๆ ที่เข้าไปทำให้มหาวิทยาลัยกว่า 70% อยู่กับเรา แต่อาจทำเฉพาะไฟแนนเชียลเซอร์วิส หลังจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ส่งเสริมสังคมไร้เงินสด เราคิดว่าควรผลักดันที่ใต้กรุ่นใหม่ และขยายผลเรื่องนี้ไปมหาวิทยาลัย จึงพยายามนำเสนอแพลตฟอร์มต่างๆ ให้ตอบโจทย์ เพื่อให้เลือกเราต่อ เพราะเอ็มไอยูมีเวลา 4-5 ปี”

“กสิกร”หวังขยายฐานลูกค้าดิจิทัล

นายสุปรีชา ลิ้มปิลาญจนโกวิท ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ธนาคารเจาะกลุ่มสถาบันการศึกษามากขึ้นเพื่อขยายฐานลูกค้า และให้ธนาคารไปสู่ดิจิทัลเร็วขึ้น เพราะนักศึกษาตอบโจทย์ดิจิทัลได้เร็วกว่าลูกค้ากลุ่มอื่น ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการใช้งานดิจิทัลของนักศึกษาที่สูงและถี่ โดยปัจจุบันมียอดแอดทิฟอยู่ที่ราว 70% หากเทียบกับจำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่เข้าถึงดิจิทัล ขณะที่กลุ่มลูกค้าทั่วไปมียอดแอดทิฟเพียง 30-40%

กลยุทธ์ของธนาคารมี 3 ส่วน คือ 1.เข้าไปวางระบบชำระเงินสำหรับชำระค่าสินค้าบริการและค่าลงทะเบียน 2.สร้างสังคมไร้เงินสด เช่น นำคิวอาร์โค้ดไปใช้ในร้านอาหาร หอพักและร้านค้ารอบมหาวิทยาลัย 3.เข้ารับเงินเพราะปัจจุบันมีนักศึกษาจำนวนมากที่เป็นชาวรับเงินจากการทำธุรกิจออนไลน์หรืออาชีพเสริม ซึ่งแบงก์เข้าไปวางแพลตฟอร์มเพื่อให้กลุ่มนี้เป็นชาวรับที่มีศักยภาพ

นอกจากนี้ ร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเพื่อสอนการค้าออนไลน์และการทำธุรกิจ ซึ่งส่งผลบวกต่อแบงก์ระยะยาวที่อาจได้ทำธุรกิจใหม่จากกลุ่มนักศึกษา และแบงก์นำข้อมูลมาใช้ปล่อยสินเชื่อได้ โดยวางระบบดิจิทัล

ให้มหาวิทยาลัย 4 แห่ง คือ 1.จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 2.มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต 3.มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ 4.มหาวิทยาลัยหอการค้าไทย และอยู่ระหว่างจับมือกับบางแห่งเพื่อให้เกิดสตาร์ทอัพฟินเทค ทั้งเรื่องเงินทุนและองค์ความรู้เพื่อให้ฟินเทคซึ่งสตาร์ทอัพเป็นผู้ผลิตและคิดค้นนวัตกรรมมาเชื่อมโยงกับแบงก์ในอนาคตด้วย คาดว่า จะเปิดตัวโครงการได้กลางปีนี้

“นักศึกษาที่ใช้ดิจิทัลต่อแห่งมีหลักหมื่นคน การวางอีโคซิสเต็มกลุ่มนี้จะสร้างการเติบโตให้แบงก์ ให้มาเป็นลูกค้าหลักของแบงก์ในอนาคต และยังมีมองต่อยอดถึงพื้นที่รอบมหาวิทยาลัยด้วย”

“กรุงไทย”สร้างดิจิทัลอีโคซิสเต็ม

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ธนาคารเข้าไปจะอีโคซิสเต็มด้านการศึกษาต่อเนื่อง เช่น จับมือกับมหาวิทยาลัยแม่โจ้ เพื่อให้เป็น Smart University โดยนำ 3 เทคโนโลยีไปใช้ เช่น ชิปปาร์ด Paywave ที่ชำระค่าสินค้าและบริการผ่านเครื่องรูดบัตร (EDC) ที่ติดตั้งทั่วมหาวิทยาลัยและรอบนอก รวมทั้งจับมือมหาวิทยาลัยลัยลักษณ์ พัฒนามหาวิทยาลัยอัจฉริยะและสังคมไร้เงินสด และบริการจัดการทางการเงินผ่านระบบ KTB Digital Platform เพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการผ่าน University Mobile Application บนโทรศัพท์มือถือที่จะเชื่อมโยงระบบสารสนเทศทางการศึกษากับระบบชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคาร เช่น อาคาร สถานที่ รถรับส่งและหอพักผ่านแอปอีกด้วย

รวมถึงบริการอื่นๆ เช่น บัตรประจำตัวอัจฉริยะ เครื่องรูดบัตร EDC บริการ QR Code Payment บริการ e-Donation บริการบัตร Krungthai Travel Card รวมทั้งการจับมือกับมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง เพื่อมุ่งไปสู่ Smart University โดยวางระบบดิจิทัลแพลตฟอร์มให้การจัดการในมหาวิทยาลัยดีขึ้น

“บัวหลวง”หนุนสร้างสตาร์ทอัพ

นายชาติศิริ โสภณพนิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า ธนาคารให้ความสำคัญกับการพัฒนาดิจิทัลแบงก์ ขยายฐานลูกค้าที่เป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีศักยภาพการใช้บริการทางการเงินหลากหลายทั้งเงินฝาก กองทุน และบริการจัดการเงินสด

ซึ่งมหาวิทยาลัยเป็นอีกตลาดที่ธนาคารให้ความสำคัญ เป็นโอกาสที่จะช่วยให้ธนาคารเข้าถึงกลุ่มลูกค้าคนรุ่นใหม่ที่เป็นฐานลูกค้าในอนาคต

ทั้งนี้ ล่าสุดร่วมมือกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สนับสนุน “Startup Ecosystem@TU” ซึ่งเป็นพื้นที่บ่มเพาะและส่งเสริมการแลกเปลี่ยนสตาร์ทอัพระหว่างประเทศ โดยมีโครงการ Startup Exchange Program ที่ส่งสตาร์ทอัพไทยไปแลกเปลี่ยนกับต่างประเทศ เริ่มจากสิงคโปร์ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการส่งเสริมสตาร์ทอัพที่มีโครงการ InnoHub ซึ่งจัดเป็นฤดูกาลที่ 2 เพื่อบ่มเพาะ และให้สตาร์ทอัพใช้นวัตกรรมของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อพัฒนาธุรกิจได้

“กรุงศรี”หาคนเก่งร่วมงาน

นายแซม ตันสกุล กรรมการผู้จัดการ บริษัท กรุงศรี ฟินโนเวต จำกัด ในเครือธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) เปิดเผยว่า ทุกแบงก์ก็กตลัดนี้เพราะมีกำลังซื้อมากขึ้น ซึ่งเดิมหวังกลุ่มนักศึกษาจบใหม่เป็นลูกค้า โดยพยายามให้ลูกค้านักศึกษาใช้บริการต่อเนื่องแม้จบการศึกษา รูปแบบความร่วมมือมีทั้งที่แบงก์ไปวางระบบให้ทั้งหมด หรือมหาวิทยาลัยแยกร่วมมือกับหลายแบงก์

สำหรับ กรุงศรีฯ นอกจากการไปวางระบบการบริการทางการเงินแล้ว ยังมุ่งเรื่องฟินเทค สตาร์ทอัพ โดยร่วมมือตีรูปแบบกับมหาวิทยาลัย 2 แห่ง คือ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ เพื่อวางระบบการชำระเงินในมหาวิทยาลัย รวมถึงสร้างสตาร์ทอัพฟินเทคผ่านโครงการ Hackathon ที่ฝ่ายบุคคลใช้โอกาสนี้คัดคนเข้าทำงานด้วย

“เราต้องการคนด้านวิเคราะห์คอม ไอที บิลละ 50-100 คน โครงการนี้ก็ช่วยแบงก์ในการคัดเลือกคนเข้ามาทำงานได้ด้วย และไม่เฉพาะในอุตสาหกรรมแบงก์เท่านั้นที่ต้องการ นอกจากการแข่งขันแล้ว แบงก์ยังมีความร่วมมือเพิ่มเติมกับหลักสูตรในมหาวิทยาลัย บ่อนข้อมูลจริง ซึ่งเป็นข้อมูลที่ไม่ได้ระบุตัวตนลูกค้า เพื่อให้ให้นักศึกษาได้ลองวิเคราะห์กับข้อมูลจริงด้วย”