



M69เครื่องสำอางจากพืชไทย
ครั้งแรกใช้สเต็มเซลล์ข้าว
รับเทรนด์ตลาดโลก

12

M69 เครื่องสำอางจากพืชไทย ครั้งแรกใช้สเต็มเซลล์ข้าว รับเทรนด์ตลาดโลก



ผู้จัดการรายวัน360 - ที่ผ่านมามีนักวิจัยจากหลายสถาบันได้ทำการวิจัยเกี่ยวกับพืช และสมุนไพรไทย และพบว่าประเทศไทยมีพืชสมุนไพรหลายชนิดที่มีคุณสมบัติช่วยบำรุงผิวพรรณ โดยนักวิจัยได้นำมาแปรรูปในรูปแบบของสารสกัด ก่อนนำมาเป็นส่วนผสมหลักของผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ซึ่งสามารถตอบโจทย์เทรนด์ตลาดเครื่องสำอางทั่วโลกในปัจจุบัน

เหมือน ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางภายใต้แบรนด์ M69 หรือ M SIXTY NINE ของ “นายธีรพล ผลจันทร์” ซึ่งได้นำผลงานวิจัยของ “ดร.นิสากร แซ่วัน” แห่งมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง จังหวัดเชียงราย ที่ได้นำพืชและสมุนไพรไทยหลายชนิดมาวิจัยในรูปแบบของสารสกัด และหนึ่งในนั้นเป็นงานวิจัยสารสกัดสเต็มเซลล์ ข้าวมันปู และ ข้าวแดง ที่ทาง

M69 นำมาใช้เป็นส่วนผสมหลักในการผลิตเครื่องสำอาง

นอกจาก สารสกัดสเต็มเซลล์ข้าวไทย ทาง “ดร.นิสากร” ยังได้วิจัยสารสกัดพืชไทยอีกหลายตัวที่เป็นหนึ่งในส่วนผสมของเครื่องสำอาง M69 ได้แก่ ขมิ้นชัน ไบยานาง และเหียงอกปลาหม้อ ฯลฯ ซึ่งล้วนแต่เป็นพืชไทยที่มีคุณสมบัติช่วยบำรุงผิวพรรณ และชะลอการแก่ก่อนวัย

งานวิจัย ม.แม่ฟ้าหลวง ผลิตสเต็มเซลล์ ข้าว

นายธีรพล เล่าว่า ผลงานวิจัยดังกล่าว ทางมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง โดยอาจารย์นิสากร ในฐานะเจ้าของผลงานอนุสิทธิบัตร ได้ทำการวิจัยมาระยะหนึ่งแล้ว แต่ก็ยังไม่มีโอกาสนำมาต่อยอดในเชิงพาณิชย์



จนกระทั่งวันหนึ่ง ทาง ม.แม่ฟ้าหลวง ได้นำผลวิจัย มาแสดงในงานตลาดนัดนวัตกรรมวิจัย ที่จัดโดยสำนักงาน พัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ กระทรวง วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทำให้ได้รู้จักผลงานวิจัย เครื่องสำอางที่ได้มาจากพืชไทย ของ ม.แม่ฟ้าหลวง และเป็นที่มาของการนำงานวิจัยมาต่อยอดเชิงพาณิชย์

“ในส่วนของการผลิต ผมได้รับความช่วยเหลือ จาก “คุณกฤษณ์ แจ่มเจริญ” หนึ่งในทีมวิจัยของ ม.แม่ฟ้าหลวงช่วยคิดค้นสูตร และรับหน้าที่เป็นผู้ผลิต ซึ่งเป็นการทำงานร่วมกันระหว่างผู้ผลิต และเจ้าของ แแบรนด์ในฐานะผู้จัดจำหน่าย และส่วนของวัตถุดิบได้ ทำงานร่วมกับชุมชน ชีววิถี บ้านน้ำเกี๋ยน จังหวัดน่าน สืบเนื่องมาจากทางเจ้าของผลงานวิจัยได้นำพืชและ สมุนไพรไทยมาจากหลายแห่ง แต่สุดท้ายพบว่า พืช สมุนไพรไทยที่ดีที่สุดมาจากชุมชนชีววิถี บ้านน้ำเกี๋ยน แห่งนี้ เพราะด้วยพื้นที่เพาะปลูก ดิน น้ำ อากาศที่ เหมาะสม ทำให้เมื่อนำพืช สมุนไพร จากที่แห่งนี้มา ทำสารสกัด ให้คุณภาพสารสกัดที่ดี”

สำหรับการผลิตเครื่องสำอาง M69 ต้องใช้ สารสกัดที่เข้มข้น ทำให้ต้องใช้วัตถุดิบครั้งละจำนวนมาก ดังนั้น จำเป็นที่จะต้องได้รับการช่วยเหลือจาก ชาวบ้านผู้ปลูก ที่สำคัญจะต้องเป็นการปลูกในแบบ ไม่ใช้สารเคมี ซึ่งชาวบ้านน้ำเกี๋ยน แห่งนี้ได้รับการ คัดเลือกให้เป็นชุมชนชีววิถี ซึ่งมั่นใจได้ว่าวัตถุดิบทุก ชนิดที่มาจากชุมชนแห่งนี้ ปลอดภัยปราศจากสารเคมี ทางทีมงานได้ลงพื้นที่เพื่อพบกับชาวบ้านในชุมชน ได้ รับการต้อนรับ และได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจาก ชาวบ้าน เพราะเราได้นำสิ่งที่ดี และช่วยทำให้เขามี แหล่งจำหน่ายผลผลิตได้มากขึ้น

ทั้งนี้ ในส่วนของเครื่องสำอาง ภายใต้แบรนด์ M69 เริ่มทำตลาดมาได้ประมาณ 2 เดือน ผ่านช่อง ทางการจัดจำหน่าย มีทั้งออฟไลน์ และออนไลน์ควบคู่ กันไป ในส่วนของออฟไลน์ทางเจ้าของผลิตภัณฑ์ได้ ทำงานร่วมกับผู้ผลิต นำสินค้าไปเปิดตลาดในต่าง ประเทศ เริ่มที่งานแสดงสินค้าเกี่ยวกับความงาม ชื่อ ว่า COSMOPROF ที่ฮ่องกง เป็นงานใหญ่ระดับโลก เพราะมีผู้จัดจำหน่ายจากทั่วโลกมาออกงานนี้ และ M69 เป็นแบรนด์เครื่องสำอางไทยใน 40 แปรนด์ที่ ได้ร่วมออกงานในครั้งนี้

ปกป้องพืชไทย ภายใต้แบรนด์เครื่องสำอางไทย

นายธีรพล เล่าว่า ผลผลิตภัณฑ์ M69 เริ่มวางตลาด จากผลิตภัณฑ์ 2 ตัวแรก คือ เซรั่มบำรุงผิว และ แชมพูอาบน้ำ หลังจากนั้นจะมีผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ตาม มา โดยตั้งใจที่จะทำผลิตภัณฑ์ดูแลความงามตั้งแต่ ศีรษะจดปลายเท้า รวมถึงมีแผนที่จะนำพืชไทยอีก หลายตัวที่ทาง ม.แม่ฟ้าหลวงทำการวิจัยมาเป็นส่วน ผลสมในการผลิตเครื่องสำอาง ด้วยเหตุผลที่ว่า ปัจจุบัน พืชไทยหลายตัวถูกมองข้าม ทำให้ต่างชาตินำไปจด สิทธิบัตร เราไม่สามารถเป็นเจ้าของได้ ทั้งนี้หลายคน รู้ว่าเป็นพืชไทยอย่างน่าเสียดาย ครั้งนี้เปิดตัวในฐานะ แปรนด์ไทย และพืชไทย ช่วยปกป้องพืชไทย ไม่ให้ ต่างชาตินำไปจดสิทธิบัตร

“การร่วมทำงานกับ ม.แม่ฟ้าหลวง ครั้งนี้ ต้องการ จะเป็นส่วนหนึ่งที่แสดงให้เห็นว่า นี่คือผลงานวิจัยของ คนไทยและเป็นพืชไทย ที่ผ่านมามีพืชไทยหลายตัว ที่ต่างชาติได้นำไปจดสิทธิบัตร ทั้งนี้ น่าจะเป็นของ คนไทย เช่น ข้าว ต่างชาติก็ได้จดสิทธิบัตร ซึ่งจาก การไปแสดงในต่างประเทศ ทำให้รู้ว่าต่างชาติให้ความ สนใจผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางที่มาจากข้าวมาก ปัจจุบัน หลายประเทศมีการนำสารสกัดข้าวมาเป็น ส่วนผสมในเครื่องสำอาง แต่จุดเด่นของเราไม่ได้ใช้ แค่สารสกัดธรรมดา แต่เป็นสารสกัดสเต็มเซลล์ ที่ยัง ไม่เคยเกิดขึ้นในประเทศไทย”

หนุ่มวัย 25 ปี กับแบรนด์เครื่องสำอาง พร้อมโกอินเตอร์

สำหรับประวัติของ นายธีรพล ปัจจุบัน อายุ 25 ปี รับราชการทหาร และก่อนจะมาทำแบรนด์ เครื่องสำอางของตนเอง เขาเคยประสบความสำเร็จอย่างมาก จากขายเครื่องสำอางออนไลน์ ภายใต้แบรนด์ของคน อื่นๆ มาก่อนหน้านั้น 3-4 แปรนด์ ด้วยวัยเพียง 20 ปี ต้นๆ มีลูกค้าที่มั่งคั่งมากถึง 3-4 หมื่นคน และทุก อย่างกำลังจะไปด้วยดี เกิดเหตุเพราะเจ้าของผลิตภัณฑ์ ไม่ซื่อสัตย์ต่อลูกค้า และไม่ซื่อสัตย์ต่อลูกค้าที่มั่งคั่ง ทำให้ทุกอย่างล้มเลิกไป

ปัญหาที่เกิดขึ้นทำให้เขากลับมามองว่า การทำ ธุรกิจที่ยั่งยืนจะต้องซื่อสัตย์ต่อลูกค้า ขายของที่ดีและมีคุณภาพเท่านั้น ถึงจะอยู่ได้อย่างยั่งยืน เขาเลยตัดสินใจทำเครื่องสำอางที่เป็นแบรนด์ของตนเอง และต้อง



เป็นสินค้าที่คุณภาพต้องมาเป็นอันดับหนึ่ง ไม่ใช่เอาการตลาดมาเป็นตัวนำเหมือนแบรนด์อื่นๆ ในออนไลน์ “ดังนั้น การเปิดตัว M69 ครั้งนี้ นำประสบการณ์ตรงนำมาปรับใช้ และเลือกทำตลาดแบบค่อยเป็นค่อยไป อาศัยการบอกต่อของผู้ใช้ ไม่ใช่การโฆษณา หรือเร่งสร้างลูกทิมทางออนไลน์ ครั้งนี้ไม่ได้ขายเฉพาะออนไลน์ แต่ให้ความสำคัญกับออฟไลน์ เพื่อให้ลูกค้าได้มาเจอ ได้ทดลองและได้สัมผัส พูดคุยกับผู้ขายจริงๆ ภายใต้งาน ไม่ใช่การพูดคุยกันผ่านออนไลน์ ซึ่งในส่วนของออนไลน์ไม่ได้ทิ้ง แต่จะทำแบบเน้นๆ เลือกทีมงานที่มีความพร้อม เพราะครั้งนี้ตั้งใจทำแบบยั่งยืน และมั่นคง ซึ่งทำให้ลูกทิมร่วมทำงานกับเรามีรายได้ที่ยั่งยืนและมั่นคงด้วย” นายธีรพล กล่าว

สำหรับแผนการตลาด ได้รับการช่วยเหลือจากทางโรงงานผู้ผลิต ช่วยสนับสนุนให้ได้ไปร่วมออกงานในต่างประเทศ กับหน่วยงานของภาครัฐ ทั้ง กระทรวงอุตสาหกรรม และกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ซึ่งในช่วงแรกมุ่งทำตลาดในประเทศให้คนไทยได้ใช้ก่อน และหลังจากนั้นบุกตลาดต่างประเทศไปพร้อมๆ กัน สัดส่วนการทำตลาดในประเทศและต่างประเทศอยู่ในสัดส่วนเท่าๆ กัน ซึ่งที่มั่นใจตลาดส่งออก เพราะต่างชาติรู้จักพืชไทย โดยเฉพาะข้าวไทยเป็นอย่างดี หรืออาจจะรู้จักดีกว่าคนไทย และการเป็นผลิตภัณฑ์สารสกัดจากธรรมชาติ และมีความปลอดภัย อย่าง ม.แม่ฟ้าหลวง ช่วยการันตีทำให้การทำตลาดในต่างประเทศ หรือ แม้แต่ในประเทศ ได้ง่ายขึ้น

ส่วนราคาสินค้า เนื่องจากเน้นขายสินค้าคุณภาพ ดังนั้น ราคาเป็นไปในทิศทางเดียวกับคุณภาพ คือ ต้องการเจาะตลาดระดับกลางไปจนถึงบน อย่างไรก็ตาม ยังอยากให้คนไทยได้ใช้ ดังนั้น จะทำขนาดที่ไม่ใหญ่มาก ทำให้สามารถขายในราคาหลักร้อยบาทที่คนทั่วไปสามารถซื้อใช้ได้

สำหรับบทสรุป เครื่องสำอาง M SIXTY NINE จะได้เห็นถึงความตั้งใจของหนุ่มในวัยเพียง 25 ปี คนนี้ที่เขาทุ่มเท และต้องการที่จะสร้างแบรนด์เครื่องสำอางที่มาจากพืชไทย ต้องการสร้างความมั่นคงให้กับผลิตภัณฑ์ของตัวเอง และยังสร้างความมั่นคงให้กับต้นน้ำผู้ผลิตวัตถุดิบอย่างชาวบ้านชุมชน บ้านน้ำเกียน กำลังใจในการปลูกพืชผักสมุนไพรปราศจากสารเคมี ให้กับทุกคนได้กิน และใช้กันอย่างปลอดภัยที่สำคัญไปกว่านั้น คือ ทำให้ต่างชาติได้รู้จักพืชไทยภายใต้แบรนด์เครื่องสำอางไทย.

สนใจ โทร. 09-2213-8274