

'ไพรด์ เฟสติวัล' และ 'World Insects Expo' 2 ไอเดีย เด็กไทยชิงแผนอีเวนต์โลก

“ไอซ์” (MICE) หรือธุรกิจการจัดประชุม และงานแสดงสินค้า ไม่ได้เป็นเรื่องไกลตัวอีกต่อไป และยิ่งใกล้มากขึ้นเมื่อมีการจัดประกวดแผนธุรกิจการจัดกิจกรรมไอซ์ เพื่อเฟ้นหากลุ่มเยาวชนมากฝีมือสำหรับการเข้าแข่งขันบนเวทีระดับโลก อย่าง Asia MICE Youth Challenge 2018

จิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ หรือที่เลื่อมกันว่า ประเทศไทยถือว่ามีความก้าวหน้าด้านศักยภาพของบุคลากรไอซ์อย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในภาคการศึกษา นอกจากจะมีการบรรจุหลักสูตร MICE 101 และ EVENT 101 ในการเรียนการสอนเพื่อปูพื้นฐานให้นักศึกษาเข้าใจธุรกิจไอซ์แล้ว ยังส่งเสริมให้นักศึกษาได้มีกิจกรรมเพิ่มขีดความสามารถให้ทัดเทียมระดับนานาชาติ

ล่าสุด ที่เลื่อมได้ร่วมกับสมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ไทย) จัดการประกวดแผนธุรกิจการจัดงานแสดงสินค้าและการประชุมนานาชาติ MICE Youth Challenge ครั้งแรกของประเทศไทย เพื่อคัดเลือก 2 ทีมไปแข่งขันในเวที the 4th AFECA Asia MICE Youth Challenge 2018 ในวันที่ 24 ตุลาคม นี้ เวทีสำคัญที่เปิดโอกาสให้เยาวชนจากหลายประเทศในเอเชียเข้าร่วมแข่งขันเพื่อแสดงศักยภาพการเป็นบุคลากรไอซ์รุ่นใหม่ ที่จะพัฒนาอุตสาหกรรมไอซ์ในประเทศให้ก้าวหน้าต่อไป

ผู้อำนวยการที่เลื่อม บอกว่า ที่ผ่านมาเคยส่งเยาวชนไทยไปแข่งมาแล้ว 4 ครั้ง ครั้งล่าสุดไทยขึ้นมาถึงอันดับที่ 4 จาก 30 ทีม ถือว่ามีพัฒนาการที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้เด็กไทยได้พัฒนาความสามารถมากขึ้นไปอีก จึงจัดกิจกรรมประกวดในประเทศไทยขึ้น พร้อมมีการโค้ชโดยผู้เชี่ยวชาญจากธุรกิจไอซ์ ได้เยาวชนตัวแทน 2 ทีม จาก “มหาวิทยาลัยสยาม” และ “มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง” ไปแข่งขันระดับโลกที่ประเทศเกาหลีใต้ ซึ่งมีผู้เข้าแข่งขันทั้งสิ้น 14 ทีม จาก



จิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ ที่เลื่อม

8 ประเทศ ได้แก่ ฮองกง ญี่ปุ่น เกาหลี มาเก๊า มาเลเซีย สิงคโปร์ ไต้หวัน และประเทศไทย โดยตัวแทนทั้ง 2 ทีมจะต้องแสดงให้เห็นถึงความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ ควบคู่กับการบริหารจัดการเชิงธุรกิจของกิจกรรมไอซ์

“ที่สำคัญคือ ต้องแสดงให้เห็นคณะกรรมการเชื่อมั่นให้ได้ว่าทำไมประเทศไทยจึงเป็นสถานที่ที่ดีที่สุดสำหรับการจัดกิจกรรมดังกล่าว โดยจะมีเวลาในการนำเสนอแผนงาน 6 นาทีด้วยรูปแบบที่ถนัด และตอบคำถามอีก

2 นาที ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่สำคัญเพราะอาจจะเจอคำถามแปลกๆ ที่ไม่เคยเกิดขึ้นในประเทศไทยเนื่องจากคณะกรรมการมาจากหลายประเทศหลายวัฒนธรรม”

ทางด้าน **ธนกฤต ขนอม** นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะการจัดการ สาขาการจัดการอุตสาหกรรมบริการ ตัวแทนมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง นำเสนอแผนธุรกิจงาน “พัทยา ไพรด์ เฟสติวัล 2019” (Pattaya Pride Festival 2018) โดยจุดเด่นของประเทศไทยด้านการยอมรับความหลากหลายทางเพศ หรือ LGBT จึงนำเสนอการแปลงโฉมเมืองพัทยาให้จัดงานระดับสากล สร้าง



ทีมสยาม ซูเปอร์ เกิร์ลส
มหาวิทยาลัยสยาม

ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่ม LGBT

“ช่วงการทำแผนงานนั้นลองผิดลองถูกหลายรูปแบบ มีการแบ่งงานกันทำตามแต่ละคนถนัด อาทิ เรื่องการใช้สื่อที่จะเผยแพร่ การหาข้อมูลงานเกี่ยวกับ LGBT จากทั่วโลก อัปเดตกระแสเรื่องราวต่างๆ ที่กำลังมาแรง เพื่อให้แผนธุรกิจสมบูรณ์ที่สุด โดยในรอบเอเชียที่กำลังจะไปแข่งขันนี้เราได้พัฒนาด้านเนื้อหาและรูปแบบกิจกรรมให้ครบสมบูรณ์มากขึ้น มีการเตรียมแผนสำรองรับในกรณีกิจกรรมการถามถึงการแก้ไข ปัญหาเฉพาะหน้า การสร้างสรรค์กิจกรรมเพิ่มเติมสำหรับกลุ่มที่ไม่ใช่ LGBT แต่ก็สามารถมาสนุกกับงานของเราได้

“การได้มีโอกาสเข้าร่วมแข่งขันในครั้งนี้เสมือนเป็นการเปิดประตูเข้าสู่โลกของธุรกิจไอซ์อย่างจริงจังมากขึ้น เป็นประสบการณ์ใหม่ๆ ให้ตัวเอง และนำไปบอกเล่าต่อให้คนรอบตัวได้เข้าใจ

ถึงธุรกิจไมซ์ มีผู้เชี่ยวชาญมาแนะนำให้ความรู้ในด้านต่างๆ ที่ไม่เคยทราบมาก่อน เรียกได้ว่างานนี้เปลี่ยนความคิดเดิมๆ ของตัวเองไปเลย ไมซ์ยังมีอะไรมากกว่าที่เราเคยเรียนมาอีกมาก และคิดว่าการไปร่วมแข่งปลายเดือนนี้จะทำให้เราได้ประสบการณ์และความรู้ดีๆ เพิ่มขึ้นอีกแน่นอน”

ขณะที่ **ปาริชาติ ลิ้มประกอบศิลป์** นักศึกษาชั้นปีที่ 4 สาขา Service Industry Management มหาวิทยาลัยสยาม ตัวแทนจากทีม “สยาม ซูเปอร์เกิร์ลส” (Siam Super Girls) นำเสนอแผนการจัดงาน **The 1st World Insects Expo 2019** เล่าว่า **แมลงถือเป็นสัตว์เศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรผู้เพาะเลี้ยง ทำตลาดได้ดีทั้งในประเทศและต่างประเทศ ช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับประเทศได้** อย่างน่าสนใจ จึงต้องการนำเสนอมุมมองใหม่เกี่ยวกับแมลง เพราะไม่ได้เป็นแค่อาหารทางเลือกที่มีโปรตีนสูงเท่านั้น แต่ยังมีเรื่องของแฟชั่น ยารักษาโรค และเทคโนโลยี

“ในประเทศไทยยังไม่เคยมีใครจัดงานเอ็กซ์โปที่เกี่ยวกับแมลงมาก่อน จึงคิดว่าเป็นหัวข้อที่น่าสนใจและอยากให้ต่างประเทศเห็นถึงความสำคัญของอุตสาหกรรมดังกล่าวด้วย” โดยกระบวนการจัดทำแผนธุรกิจนั้นใช้เวลากว่า 3 เดือน ในการค้นหาข้อมูล ลงพื้นที่ จ.เชียงใหม่ และพัตยา พูดคุยกับเจ้าของโรงงาน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติถึงความรู้สึกของการกินแมลง เพื่อให้ได้เนื้อหาด้าน



ทีมมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง

ประสบการณ์ที่แตกต่างกัน

“จุดที่ยากที่สุดคงเป็นการนำข้อมูลที่ได้มารวมกันและกลั่นกรองออกมาเป็นแผนธุรกิจ และก่อนจะไปถึงเวทีเอเชียนั้นได้พัฒนาแผนทางด้านการตลาด การเพิ่มเติมเรื่องสื่อประชาสัมพันธ์ อาทิ เว็บไซต์ให้ข้อมูลและแผนพับภายในงาน ปับร็กกลยุทธ์และงบประมาณการจัดงานให้เหมาะสม พร้อมทั้งเตรียมข้อมูลสำหรับการตอบคำถามกรรมการที่มีเวลาเพียงแค่ 2 นาที แต่ต้องแสดงให้เห็นถึงจุดเด่นของแผนธุรกิจและประเทศไทยในการจัดงานนี้ได้” และว่า

การเข้าร่วมแข่งขันทำให้เห็นถึงโอกาสเติบโตในสายงานธุรกิจไมซ์ ทำให้มีเป้าหมายในอนาคตชัดเจนมากขึ้น และเชื่อว่าการจะได้ไปเจอนักศึกษาจากมหาวิทยาลัยของประเทศอื่นๆ ช่วยเปิดมุมมองใหม่ๆ เพิ่มมากขึ้น ยังเชื่อมเครือข่ายไมซ์เพื่อให้เกิดประโยชน์ในอนาคตด้วย