

'เอพี'ปั้นคนอสังหาฯ

สูตรไทยแลนด์4.0



นับเป็นปีที่ 3 ของโครงการ “เอพี โอเพ่นเฮาส์ 2018” ที่มุ่งมั่นสร้างเมล็ดพันธุ์ใหม่ๆ ที่เป็นทั้งนักคิด นักสร้างสรรค์ เข้าสู่วงการอสังหาริมทรัพย์ไทย

โครงการนี้ถือเป็นภารกิจหลักของ “เอพี อะคาเดมี” ในการที่จะยกระดับศักยภาพบุคลากรในสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร

สำหรับปีนี้ โครงการเอพี โอเพ่นเฮาส์ 2018 ดำเนินการภายใต้สโลแกน “คิดให้ต่าง อยู่อย่างฉลาด ในวันที่โลกเปลี่ยน” และยังคงมีนิสิต นักศึกษา ด้านวิศวกรรมโยธา การตลาด และการขาย ให้ความสนใจสมัครเข้าโครงการมากถึง 3,000 คน จาก 77 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ แต่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่การฝึกงานเสมือนได้ทำจริงอย่างมืออาชีพเป็นเวลา 2 เดือน เพียง 50 คน แบ่งเป็น ด้านวิศวกรรมโยธา 30 คน ด้านการตลาดและการขาย 20 คน

วิทการ จันทวิมล

รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กร และการสร้างสรรค์ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บอกว่า ในจำนวนนิสิต นักศึกษา 50 คน ทุกคนมีความรู้ความสามารถ แต่มีเพียง 4 คน เท่านั้น ที่มีความสามารถเหนือเพื่อนๆ ในรุ่น และได้ต่อยอดไปศึกษาดูงานต้นแบบการพัฒนาที่อยู่อาศัย



วิทการ จันทวิมล

ในอนาคตนบนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตามมาตรฐานระดับโลก ร่วมกับ บริษัท มิตรบุษิ จิโซ เรสซิเดนซ์

(บริษัทในเครือมิตรบุษิ เอสเตท กรุ๊ป-MECG) พันธมิตรธุรกิจของเอพี (ไทยแลนด์) ที่เมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น เมื่อช่วงเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

“2 เดือน ที่นิสิต นักศึกษาฝึกงานกับเอพี นอกจากจะเน้นให้เกิดการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ทั้งด้านนวัตกรรมการออกแบบก่อสร้าง และกระบวนการขายสินค้าอสังหาริมทรัพย์ผ่านแพลตฟอร์มใหม่ๆ โดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด ปีนี้ได้นำแนวคิดดีไซน์ ธิงกิง (Design Thinking) จากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด สหรัฐอเมริกา ที่มองปัญหาจากมุมมองของลูกค้า มาประยุกต์ใช้เป็นโจทย์ที่ทำทนายให้แก่วัยรุ่นที่เข้าโครงการฝึกงานกับเอพี ด้วยการให้พัฒนาโครงการออกแบบที่อยู่อาศัย

ในปี 2030 ให้เริ่มคิดตั้งแต่กระบวนการวางแผนพัฒนาโครงการ วางแผนการศึกษา ทำความเข้าใจ ตีความ หาความต้องการจริงๆ (Unmet Needs) ของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้อยู่อาศัย ออกแบบสินค้า วางแผนก่อสร้าง ทำการตลาด และส่งมอบสินค้า ซึ่งน้องๆ สามารถทำผลงานได้ดี” วิทการกล่าว

ทิมมพร สำเร็จศิลป์ หรือ “มิน”

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กล่าวว่า หลังจากราบข่าวจากรุ่นพี่ว่า เอพี อะคาเดมี มีโครงการฝึกนิสิต นักศึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์ ก็ไปหาข้อมูลเพิ่มเติมทันที และตั้งเป้าว่าจะเข้าโครงการนี้ และเมื่อสามารถไปถึงเป้า



ทิมมพร สำเร็จศิลป์

ภัทรลภา วจิโรธาส

นกวัตร พุทธระชา

ทิมพิศา กลิ่นขจร

แรกได้ ก็ตั้งใจเรียนรู้งานทุกด้านอย่างจริงจัง และลงมือปฏิบัติในทุกขั้นตอนของธุรกิจนี้

“พอผมได้ลงมือทำจริง ถึงเข้าใจว่ามันต้องเรียนรู้ให้ครบวงจร จึงจะสามารถพัฒนางานไปได้ ที่ผมสนใจคือการได้เรียนรู้นวัตกรรมเทคโนโลยี การออกแบบ และการก่อสร้างใหม่ๆ เช่นระบบ AI BIM เทคโนโลยีการออกแบบงานก่อสร้างอาคารสูงอัจฉริยะ 7 มิติ ที่เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนา

คอนโดมิเนียมในอนาคต ยังได้ไปดูงานในประเทศญี่ปุ่นด้วย ยิ่งรู้สึกว่าคุณค่ามากกับความทุ่มเท ตั้งใจของตัวเอง” มินกล่าว

ด้าน ทิมพิศา กลิ่นขจร หรือ “ทิม” นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธาและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) กล่าวว่า ได้จากเอพีเต็มๆ คือการได้ทำจริง และลงไปดูการก่อสร้างที่ใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างสำเร็จรูปถึงไซต์ก่อสร้าง ยังได้ไปดูงานที่ญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศต้นแบบด้านการพัฒนาการก่อสร้างสำเร็จรูป ถือว่าโชคดีมากๆ

“สำหรับโครงการและผลงานที่ได้ร่วมทำกับเพื่อน คือโครงการ Z NERYNE

เป็นการพัฒนาที่อยู่อาศัยแบบวิถีเซน สงบ อยู่กับธรรมชาติมองเห็นพื้นที่สีเขียวด้วยการออกแบบบ้านที่เน้นกระจกหน้าต่างบานใหญ่ แต่กรองแสงและความร้อน ซึ่งบ้านในประเทศญี่ปุ่นก็มีรูปแบบนี้เช่นกัน นอกจากนี้ จากการไปศึกษาดูแลโครงการ MUJI HOUSE ที่ผู้จัดสร้างบ้านชายได้เห็นรูปแบบการนำเสนอของพนักงานชายที่ใส่ใจกับทุก

สิ่ง และสามารถถ่ายทอดข้อมูลของบ้านให้ลูกค้าพึงพอใจได้” ทิมพิศากล่าว

ขณะที่ “เบนซ์” นกวัตร พุทธระชา นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง กล่าวว่า รู้สึกดีใจที่มีชื่อติดอยู่ในโครงการนี้ เมื่อได้เข้าไปสัมผัสด้วยตัวเองแล้วยิ่งพบว่า เป็นโครงการที่ดีมาก เพราะมีตารางฝึกงานที่ชัดเจน สามารถวางแผนงานได้ และมีโอกาสได้ร่วมทำงานกับพี่ๆ มืออาชีพ ที่ช่วยกันถ่ายทอดองค์ความรู้ฝึกฝน อบรมให้น้องๆ เด็กฝึกงานอย่างตั้งใจ

“ผมสนใจธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ และสิ่งที่ผมได้จากกระบวนการดีไซน์ จึงกึ่ง

คือการมองโจทย์จากมุมมองของลูกค้า แทนที่จะเป็นมุมมองของนักการตลาด ต้องขอบคุณเอพีที่ให้โอกาสผมเข้ามาพัฒนาตัวเอง ทำให้ผมรู้จักคิด และนำทฤษฎีมาปรับใช้” เบนซ์กล่าว

สำหรับคนสุดท้าย “ปอนด์” ภัทรลภา วจิโรธาส นิสิตชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า ช่วง 2 เดือน มีโอกาสได้ทำโปรเจกต์ร่วมกับมิน เป็นโครงการชื่อว่า The Loch การออกแบบโครงการหมู่บ้านนี้เน้นลักษณะเป็นหมู่บ้านที่อยู่ติดกับทะเลสาบ เพราะต้องการให้ผู้อยู่อาศัยซึ่งเป็นคนเมือง

ที่แต่ละวันมีแต่ความวุ่นวายได้กลับไปอยู่ที่บ้านแล้วเหมือน
ได้อยู่บ้านพักตากอากาศในต่างจังหวัด ซึ่งการออกแบบ
ดังกล่าวได้ใช้กระบวนการดีไซน์ จึงถึง ด้วย

“การได้ไปดูงานที่บ้านมูจิ และ The Parkhouse ซึ่ง
เป็นต้นแบบการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยภายใต้บริบท
การส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ที่เมืองโอซากา
ยิ่งทำให้มีแรงบันดาลใจในการกลับมาออกแบบโครงการที่
อยู่อาศัยที่เน้นความเป็นธรรมชาติ เรียบง่าย แต่ตอบสนอง
ความต้องการของผู้อยู่อาศัย อยากรู้ให้โครงการดีๆ แบบนี้
มีต่อไปทุกปี” ปอนด์กล่าว

ถือว่าตอบโจทย์นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาล
ที่มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ด้วย
เทคโนโลยีและนวัตกรรม

น.รินี เรืองหนู

norninee@gmail.com