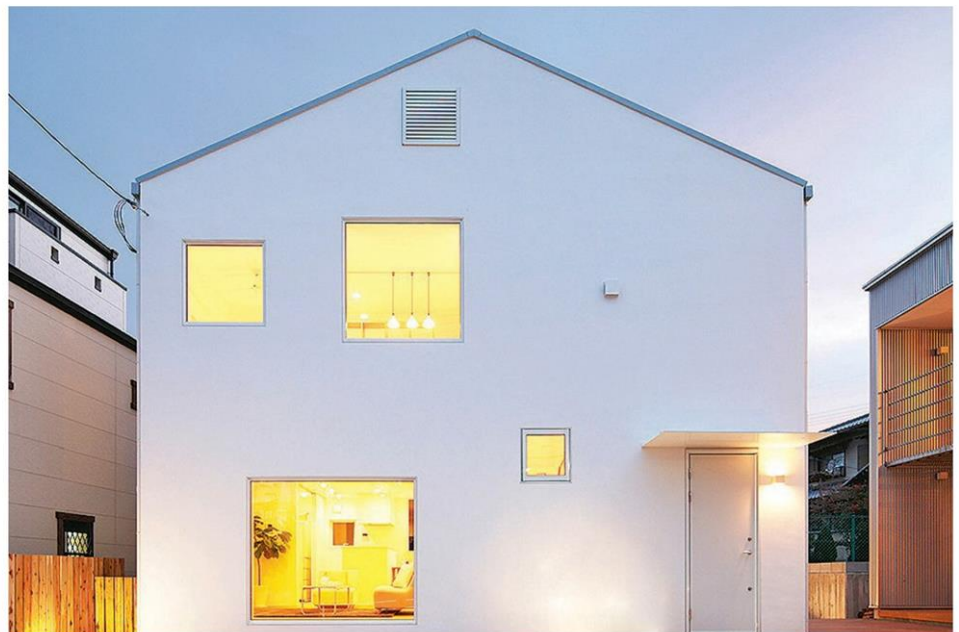


# 'เอพี'ปั้นคนอสังหาฯ สูตรไทยแลนด์4.0



รายงาน



นับเป็นปีที่ 3 ของโครงการ “เอพี โอเพ่นเฮ้าส์ 2018” ที่มุ่งมั่นสร้างเมล็ดพันธุ์ใหม่ๆ ที่เป็นทั้งนักคิด นักสร้างสรรค์ เข้าสู่วงการอสังหาริมทรัพย์ไทย

โครงการนี้ถือเป็นภารกิจหลักของ “เอพี อะคาเดมี” ในการที่จะยกระดับศักยภาพบุคลากรในสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจอสังหาริมทรัพย์แบบครบวงจร

สำหรับปีนี้ โครงการเอพี โอเพ่นเฮ้าส์ 2018 ดำเนินการภายใต้โลโก้ “คิดให้ต่าง อยู่อย่างฉลาด ในวันนี้โลกเปลี่ยน” และยังคงมีนิสิต นักศึกษา ด้านวิศวกรรมโยธา การตลาด และการขาย ให้ความสนใจสมัครเข้าโครงการมากถึง 3,000 คน จาก 77 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ แต่ผ่านการคัดเลือกเข้าสู่การฝึกงานเสมือนได้ทำจริงอย่างมืออาชีพเป็นเวลา 2 เดือน เพียง 50 คน แบ่งเป็น ด้านวิศวกรรมโยธา 30 คน ด้านการตลาดและการขาย 20 คน



วิทการ จันทวิมล

วิทการ จันทวิมล

รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานกลยุทธ์องค์กร และการสร้างสรรค์ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) บอกว่า ในจำนวนนิสิต นักศึกษา 50 คน ทุกคนมีความรู้ความสามารถ แต่มีเพียง 4 คน เท่านั้น ที่มีความสามารถเหนือเพื่อนๆ ในรุ่น และได้ต่อยอดไปศึกษาดูงานต้นแบบการพัฒนาที่อยู่อาศัยในอนาคตบนแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนตาม

วิทการ จันทวิมล

มาตรฐานระดับโลก ร่วมกับ บริษัท มิตรบุษิ จิโซ เรสซิเดนซ์ (บริษัทในเครือมิตรบุษิ เอสเตท กรุ๊ป-MECG) พันธมิตรธุรกิจของเอพี (ไทยแลนด์) ที่เมืองโอซากา ประเทศญี่ปุ่น เมื่อช่วงเดือนสิงหาคมที่ผ่านมา

"2 เดือน ที่นิสิต นักศึกษาฝึกงานกับเอพี นอกจากจะเน้นให้เกิดการเรียนรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง ทั้งด้านนวัตกรรมการออกแบบก่อสร้าง และกระบวนการขายสินค้าอสังหาริมทรัพย์ผ่านแพลตฟอร์มใหม่ๆ โดยมีผู้เชี่ยวชาญให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด ปีนี้ได้นำแนวคิดดีไซน์ อินกิ้ง (Design Thinking) จากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด สหรัฐอเมริกา ที่มองปัญหาจากมุมมองของลูกค้า มาประยุกต์ใช้เป็นโจทย์ที่ทำทนายให้แก่เยาวชนที่เข้าโครงการฝึกงานกับเอพี ด้วยการให้พัฒนาโครงการออกแบบที่อยู่อาศัยในปี 2030 ให้เริ่มคิดตั้งแต่กระบวนการวางแผนพัฒนาโครงการ วางแผนการศึกษา ทำความเข้าใจ ติความ หาคำความต้องการจริงๆ (Unmet Needs) ของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้อยู่อาศัย ออกแบบสินค้า วางแผนก่อสร้าง ทำการตลาด และส่งมอบสินค้า ซึ่งน้องๆ สามารถทำผลงานได้ดี" วิทการกล่าว

### ทีมัมพร สำเร็จศิลป์ หรือ "มิน"

นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี กล่าวว่า หลังจากรับข่าวจากรุ่นพี่ว่า เอพี อะคาเดมี่ มีโครงการฝึกนิสิต นักศึกษาด้านอสังหาริมทรัพย์ ก็ไปหาข้อมูลเพิ่มเติมทันที



ทีมัมพร สำเร็จศิลป์

ภัทรลภา วจิโรธาส

นภวัตร พุทธระชา

พิมพ์ิศา กลิ่นขจร

และตั้งเป้าว่าจะเข้าโครงการนี้ และเมื่อสามารถไปถึงเป้าแรกได้ ก็ตั้งใจเรียนรู้งานทุกด้านอย่างจริงจัง และลงมือปฏิบัติในทุกขั้นตอนของธุรกิจนี้

“พอผมได้ลงมือทำจริง ถึงเข้าใจว่ามันต้องเรียนรู้ให้ครบวงจร จึงจะสามารถพัฒนางานไปได้ ที่ผมสนใจคือการได้เรียนรู้นวัตกรรมเทคโนโลยี การออกแบบ และการก่อสร้างใหม่ๆ เช่นระบบ AI BIM เทคโนโลยีการออกแบบงานก่อสร้างอาคารสูงอัจฉริยะ 7 มิติ ที่เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนา

คอนโดมิเนียมในอนาคต ยังได้ไปดูงานในประเทศญี่ปุ่นด้วย ยิ่งรู้สึกว่าคุณค่ามากกับความทุ่มเท ตั้งใจของตัวเอง” มินกล่าว

ด้าน พิมพิศา กลิ่นขจร หรือ “พิม” นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธาและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ (มศว) กล่าวว่า ที่ได้จากเอพีเต็มๆ คือการได้ทำจริง และลงไปดูการก่อสร้างที่ใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างสำเร็จรูปถึงไซต์ก่อสร้าง ยิ่งได้ไปดูงานที่ญี่ปุ่นซึ่งเป็นประเทศต้นแบบด้านการพัฒนาการก่อสร้างสำเร็จรูป ถือว่า โชคดีมากๆ

“สำหรับโครงการ และผลงานที่ได้ร่วมทำกับเพื่อน คือโครงการ Z NERYNE

เป็นการพัฒนาที่อยู่อาศัยแบบวิถีเซน สงบ อยู่กับธรรมชาติ มองเห็นพื้นที่สีเขียวด้วยการออกแบบบ้านที่เน้นกระจกหน้าต่างบานใหญ่ แต่กรองแสงและความร้อน ซึ่งบ้านในประเทศญี่ปุ่นก็มีรูปแบบนี้เช่นกัน นอกจากนี้ จากการไปศึกษาดูแลโครงการ MUJI HOUSE ที่มูจิสร้างบ้านชายได้เห็นรูปแบบการนำเสนอของพนักงานชายที่ใส่ใจกับทุกสิ่ง และสามารถถ่ายทอดข้อมูลของบ้านให้ลูกค้าฟังพอใจได้” พิมพิศากล่าว

ขณะที่ “เบนซ์” นกวัตร พุทธชาน นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง กล่าวว่า รู้สึกดีใจที่มีชื่อติดอยู่ในโครงการนี้ เมื่อได้เข้าไปสัมผัส

ด้วยตัวเองแล้วยังพบว่า เป็นโครงการที่ดีมาก เพราะมีตารางฝึกงานที่ชัดเจน สามารถวางแผนงานได้ และมีโอกาสได้ร่วมทำงานกับพี่ๆ มีอาชีพ ที่ช่วยกันถ่ายทอดองค์ความรู้ฝึกฝน อบรมให้หน่อยๆ เด็กฝึกงานอย่างตั้งใจ

“ผมสนใจธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ และสิ่งที่ผมได้จากกระบวนการดีไซน์ ینگกิง

คือการมองโจทย์จากมุมมองของลูกค้า แทนที่จะเป็นมุมมองของนักการตลาด ต้องขอบคุณเอพีที่ให้โอกาสผมเข้ามาพัฒนาตัวเอง ทำให้ผมรู้จักคิด และนำทฤษฎีมาปรับใช้” เบนซ์กล่าว

สำหรับคนสุดท้าย “ปอนด์” ภัทรธภา วชิโรภาส นิสิตชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กล่าวว่า ช่วง 2 เดือน มีโอกาสได้ทำโปรเจกต์ร่วมกับมิน เป็นโครงการชื่อว่า The Loch การออกแบบโครงการหมู่บ้านนี้เน้นลักษณะเป็นหมู่บ้านที่อยู่ติดกับทะเลสาบ เพราะต้องการให้ผู้อยู่อาศัยซึ่งเป็นคนเมืองที่แต่ละวันมีแต่ความวุ่นวายได้กลับไปอยู่ที่บ้านแล้วเหมือนได้อยู่บ้านพักตากอากาศในต่างจังหวัด ซึ่งการออกแบบดังกล่าวได้ใช้กระบวนการดีไซน์ ینگกิง ด้วย

“การได้ไปดูงานที่บ้านมูจิ และ The Parkhouse ซึ่งเป็นต้นแบบการพัฒนาโครงการที่อยู่อาศัยภายใต้บริบทการส่งมอบคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน ที่เมืองโอซากา ยิ่งทำให้มีแรงบันดาลใจในการกลับมาออกแบบโครงการที่อยู่อาศัยที่เน้นความเป็นธรรมชาติ เรียบง่าย แต่ตอบสนองความต้องการของผู้อยู่อาศัย อยากให้โครงการดีๆ แบบนี้มีต่อไปทุกปี” ปอนด์กล่าว

ถือว่าตอบโจทย์นโยบายไทยแลนด์ 4.0 ของรัฐบาลที่มุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรมนุษย์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

น.รินี เรืองหนู

norinee@gmail.com