



ประสบการณ์จริงมีค่า มากกว่า 'ห้องเรียน'

การหลอมรวมบุคลากรในองค์กรที่ครอบคลุมตั้งแต่รุ่น Millennials, Gen-X, และเบบี้บูมเมอร์ให้เป็นหนึ่งเดียวเพื่อสร้างให้ทุกคนมี mindset แห่งการเป็นนักคิด นักสร้างสรรค์ โดยเฉพาะบุคลากรรุ่น Millennials ในองค์กรจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง จึงจำเป็นต้องปรับรูปแบบการเรียนการสอนให้เข้ากับยุคสมัย และคนในวัยนี้มักเข้าถึงการเรียนรู้ได้ตลอด 24 ชั่วโมง

วิภากร จันทวิมล รองกรรมการผู้อำนวยการสายงานกลยุทธ์องค์กร และการสร้างสรรค์ บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) กล่าวว่า การแข่งขันที่เข้มข้นของโลกไร้พรมแดน คือปัจจัยหนึ่งที่เกิดค่านิยมให้ผู้ประกอบการต้องหันมาให้ความสำคัญต่อการคิดค้นนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ธุรกิจ การพัฒนาบุคลากรสร้าง 'คนคุณภาพ มีความเป็นมืออาชีพ' ส่งเสริมบุคลากรด้านอสังหาริมทรัพย์ ให้เริ่มคิดตั้งแต่กระบวนการวางแผนพัฒนาโครงการไปจนถึงการขายและบริการหลังการขายคือหัวใจ ของมืออาชีพอสังหาริมทรัพย์

ดังนั้นการบ่มเพาะเมล็ดพันธุ์รุ่นใหม่ของเอพี และคนในวงการอสังหาริมทรัพย์ ให้เป็นนักคิด นักสร้างสรรค์ คือวิสัยทัศน์สำคัญในการสร้าง 'คนคุณภาพ มีความเป็นมืออาชีพ' ช่วงการอสังหาริมทรัพย์และสังคมไทยที่เป็นหัวใจหลักขององค์กรที่ทำมาตลอด เริ่มต้นตั้งแต่การศึกษา ทำความเข้าใจ ติความ unmet needs ของผู้อยู่อาศัย ตลอดจนการออกแบบสินค้า วางแผนการก่อสร้าง และการตลาด โดยใช้วิถีคิดแบบให้ลูกค้าเป็นจุดเริ่มต้นเพื่อการค้นหาวิธีการใหม่ๆ ในการแก้ปัญหา โดยเอาแนวคิด Design Thinking จากมหาวิทยาลัยสแตนฟอร์ด มาประยุกต์ใช้ ให้สอดคล้องกับกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก

ผ่านหลักสูตรการ "เอพี อะคาเดมี่" (AP Academy) ปลูกฝัง mindset แห่งการเป็น 'นักคิด นักสร้างสรรค์' มีความยืดหยุ่นปรับตัวได้-FLEXIBLE ทำงานเป็นทีมเปิดรับความต่าง-TEAMWORK และสร้างสรรค์ผลงานให้เกิดขึ้นจริง-MAKE IT HAPPEN สร้าง 'คนคุณภาพ มีความเป็นมืออาชีพ'

นอกจากนี้ยังมีเอพี โอเพ่น เฮ้าส์ (AP Open House) ที่เปิดโอกาสให้นิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษา



คม ชัด ลึก

Khom Chad Luek
Circulation: 900,000
Ad Rate: 2,200

Section: First Section/-

วันที่: อังคาร 28 สิงหาคม 2561

ปีที่: 17

ฉบับที่: 6100

Col.Inch: 113.35 Ad Value: 249,370

หน้า: 1 (ล่างซ้าย), 11

PRValue (x3): 748,110

Clip: Full Color

หัวข้อข่าว: ประสบการณ์จริงมีค่ามากกว่า'ห้องเรียน'

อยู่ในสายงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาที่อยู่อาศัย ไม่ว่าจะเป็นสาขาวิศวกรรม สถาปนิก ออกแบบตกแต่งภายใน การตลาดเข้ามาเรียนรู้กระบวนการทำงานจริงแบบเจาะลึกตั้งแต่ภาคทฤษฎีไปจนถึงการปฏิบัติจริงในพื้นที่โครงการ ซึ่งส่งเสริมให้นักศึกษาได้นำความรู้ในห้องเรียนมาประยุกต์ใช้ในการทำงานในพื้นที่จริง รวมถึงได้เรียนรู้การทำงานร่วมกับผู้อื่นและสัมผัสประสบการณ์

ตรงจากทีมงานเมื่ออาทิตย์

2 เดือน นักศึกษาที่ผ่าน

การฝึกอบรมหลักสูตร

เอที โอเพ่น เฮ้าส์ จะได้รับประกาศนียบัตร

รวมถึงได้รับโอกาสพิเศษในการพิจารณาเป็นพนักงานของเอที (ไทยแลนด์) ในอนาคตพร้อมทั้งไปศึกษาดูงานที่ประเทศญี่ปุ่น ที่ MUJI House ศึกษาแนวคิดการออกแบบพื้นที่เพื่อการอยู่อาศัยในอนาคต และต้นแบบการสร้างบ้านกึ่งสำเร็จรูป โดยมี มร. สุกุม ชวโต้ ฝ่ายปฏิบัติการสินค้าที่อยู่อาศัยของ MUJI House ต้อนรับ

นอกจากนี้ยังไปเยี่ยมชม The Parkhouse Oikos Mikunigaoka โครงการต้นแบบ BIO NET Initiative การดีไซน์และพัฒนาที่อยู่อาศัยที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพสู่คุณภาพชีวิตที่ดีในการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน และ ENE Farm นวัตกรรม

การประหยัดพลังงานภายในที่อยู่อาศัย

KnowledgeCapital ศูนย์รวมไอเดีย

เทคโนโลยี และนวัตกรรมใหม่ๆ

พื้นที่ที่พร้อมกระตุ้นให้เกิด

การคิดค้นและพัฒนาอย่าง

ยั่งยืน ด้วยความครีเอทีฟของ

มนุษย์ และความล้ำสมัยของ

เทคโนโลยี

ปีนี้ได้นำแนวคิด Design

Thinking จากมหาวิทยาลัย

สแตนฟอร์ด ที่มองปัญหาจากมุมมอง

มองของลูกค้ำมาประยุกต์ใช้เป็นโจทย์ที่

ท้าทายขึ้นให้แก่น้องๆ ที่เข้ามาฝึกงานเพื่อพัฒนา

โปรเจกต์การออกแบบ "ที่อยู่อาศัยในปี 2030" โดย

ให้เริ่มคิดตั้งแต่กระบวนการวางแผนพัฒนาโครงการ

วางแผนการศึกษา ทำความเข้าใจ ดีความ unmet

needs ของผู้อยู่อาศัย ตลอดจนการออกแบบสินค้า

วางแผนการก่อสร้าง และการตลาด เปิดโอกาส

ให้ผู้ร่วมฝึกงานมีส่วนร่วมในการออกแบบสินค้าที่

สามารถนำออกจำหน่ายและส่งมอบได้จริง



วิทการ จันทร์วิมล

ซึ่งการมีโอกาสได้ฝึกงานจริงก่อนสำเร็จการศึกษาจะช่วยเตรียมความพร้อมก่อนโลกแห่งการทำงานได้เป็นอย่างดี "วิฑมพร สำเร็จศิลป์" นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี บอกว่า การได้เรียนรู้ เข้าใจและลงมือปฏิบัติจริงในทุกๆ ขั้นตอนของธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ โดยเฉพาะการเปิดโลกนวัตกรรมเทคโนโลยีการออกแบบและการก่อสร้างใหม่ๆ เช่น ระบบ 'AI BIM' เทคโนโลยีการออกแบบงานก่อสร้างอาคารสูงอัจฉริยะ 7 มิติ ที่จะเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาโครงการคอนโดมิเนียมในวันและอนาคต

เช่นกันเดียวกับ "พิมพิศา กลิ่นขจร" นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิศวกรรมศาสตร์ สาขาวิชาวิศวกรรมโยธาและสิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ที่ได้เรียนรู้สิ่งต่างๆ โดยเฉพาะการเข้าไปเรียนรู้และปฏิบัติจริงที่ไซต์ก่อสร้างที่ใช้เทคโนโลยีการก่อสร้างสำเร็จรูปในประเทศไทยและยังได้โอกาสไปดูงานที่ประเทศต้นแบบด้านการพัฒนาการก่อสร้างสำเร็จรูปที่ประเทศญี่ปุ่น ได้เรียนรู้ทั้งงานด้านระบบวิศวกรรมทำให้เกิดความเข้าใจในระบบการทำงานด้านอสังหาฯ ชัดเจนขึ้น ตั้งแต่แนวคิด กระบวนการตั้งแต่ต้นจนจบ รวมถึงการทำงานร่วมกันระหว่างสายงานต่างๆ

ขณะที่ "ณภัทร พุทธิงษา" นักศึกษาชั้นปีที่ 3 คณะวิทยาการจัดการ สาขาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง การันตีว่า เป็นโครงการ

ที่มีตารางการฝึกงานชัดเจน ได้รู้ก่อนว่าการที่ได้เข้ามาฝึกงานในแต่ละวันโดยเฉพาะกระบวนการ Design Thinking รู้จักการนำทฤษฎีมาปรับใช้และให้โอกาสได้เข้ามาพัฒนาตนเอง สิ่งที่ได้เรียนรู้ นั้น สามารถนำมาพัฒนาทั้งในเรื่องกระบวนการความคิดในชีวิตประจำวัน การเรียน และการทำงานในอนาคต

ซึ่งการเข้าร่วมโครงการครั้งนี้ทำให้ "ภัทรภา วชิโรธาส" นักศึกษาชั้นปีที่ 4 คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เข้าใจในแนวคิด Design Thinking ผ่านการลงมือทำจริงๆ มากขึ้น โดยเฉพาะขั้นตอน empathize ที่เปิดโอกาสให้ได้เข้าไปสัมภาษณ์ เก็บข้อมูลจากผู้อยู่อาศัยจริง รวมทั้งไปเฝ้าสังเกตการณ์วิถีชีวิตความเป็นอยู่ ทำให้เข้าใจความต้องการ และ pain points อย่างลึกซึ้ง จนเกิดไอเดียใหม่ๆ ในการทำ 'โฟนอินโปรเจกต์' โครงการนี้ทำให้มีกระบวนการคิดที่ครอบคลุมรอบด้านมากขึ้น

"อยากให้มีโครงการแบบนี้ตลอดไป แนะนำเพื่อนๆ ให้เข้ามาร่วมโครงการให้มากๆ เพื่อจะได้มีประสบการณ์จริงก่อนออกไปทำงานในตลาดงานหลังสำเร็จการศึกษา ซึ่งการฝึกงานจะช่วยให้เตรียมความพร้อมก่อนสู่โลกแห่งการทำงานได้เป็นอย่างดี" ภัทรภา กล่าว

ทั้งนี้ เอที อะคาเดมี จัดโครงการเอที โอเพ่น เฮ้าส์ 2018 อย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 แล้วซึ่งมีนักศึกษาสมัครเข้าร่วม 5,000 คน จาก 77 สถาบันอุดมศึกษาทั่วประเทศ ได้เข้ารับการอบรม 127 คน และทำงานกับเอที 9 คน

● ททรีตัน ดีปริสเซริฐ ●

qualitylife4444@gmail.com