

## 'เปล้าตะวันออก' สู่เวทีโลก วิจัยแปลงโฉม - เพิ่มค่า > 24

### ● บุขกร กุ๊แสด กรุงเทพธุรกิจ

ผลของงานวิจัยสามารถเพิ่มมูลค่า "เปล้าตะวันออก" จากสมุนไพรแผนโบราณ ขยับสู่ผลิตภัณฑ์เวชสำอางส่งขายตลาดต่างประเทศ ผ่านการศึกษาและทดสอบจากนักวิจัยในสถาบันต่างๆ ทั้งคณะวิทยาศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย (วว.) และ มหาวิทยาลัยรังสิต

สมุนไพรเปล้าตะวันออกหรือเปล้าแดง พืชสมุนไพรที่มีต้นกำเนิดในจ.ตราด อยู่ในตระกูลเดียวกับเปล้าน้อย มีสารสำคัญคือ โปรโหมทอล มีฤทธิ์สมานแผลในกระเพาะอาหาร และลำไส้ จึงเป็นจุดเริ่มต้นของการส่งเสริมการปลูกพื้นที่ 100 ไร่เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ยาแผนโบราณ

พร้อมทั้งส่งให้นักวิจัยในสถาบันต่างๆ สกัดสารสำคัญออกมศึกษาวิเคราะห์และทดสอบบนหลักการทางวิทยาศาสตร์ ผลการศึกษาได้ค้นพบว่า เปล้าตะวันออกมีฤทธิ์เสริมภูมิคุ้มกันที่โดดเด่น จึงได้พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานจีเอ็มพี

### วิทย์เสริมแกร่งภูมิปัญญาท้องถิ่น

**เจียรรินรดี วิสุทธิแพทย์** ผู้บริหารบริษัทเปล้าตะวันออก ออร์แกนิก เฮิร์บ จำกัด ทำธุรกิจผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ส่วนบุคคลและเวชสำอาง กล่าวว่า ขณะนี้กำลังทำวิจัยร่วมกับสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) นำสารสกัดเปล้าตะวันออกไปพัฒนาสูตรผลิตภัณฑ์ใช้กับผิวหนังครอบคลุมทั้งผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด ไนท์ครีม ไนท์เซรัม เพื่อออกเป็นซีรีส์ ตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายแต่ละกลุ่ม อาทิ ชุดผิว ชุดริ้วรอย ชุดฝ้า โดยใช้สารสกัดจากเปล้าตะวันออกเป็นแกนหลักแล้วเสริมด้วยสมุนไพรอื่น คาดว่าจะสามารถเปิดตัวในปีหน้า ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาลงทุน 2-3 ล้านบาท คาดว่า 3-5 ปีจะสามารถคืนทุนตามเป้าหมาย



ผลิตภัณฑ์เวชสำอางจากสมุนไพรเปล้าตะวันออกที่ผ่านการพัฒนาสูตรจากหน่วยงานวิจัยในไทย

สำหรับปีนี้ตั้งเป้ารายได้ 1 ล้านบาท แม้ว่าธุรกิจจะเป็นธุรกิจที่ทำตลาดยากแต่กลุ่มลูกค้ามีรอยล์ดีสูง ถ้าสามารถทำให้ลูกค้ายอมรับได้แล้ว การขยายธุรกิจจะไม่ใช่ว่าเรื่องยาก

“เป้าหมายสูงสุดคือความเป็นแบรนด์คนไทยที่มีคนยอมรับและรู้จักสมุนไพรเปล้าตะวันออก โมเดลธุรกิจในอนาคตอยากทำให้ครบวงจรในรูปแบบของศูนย์ดูแลสุขภาพให้บริการแบบครบวงจรในตลาดโดยใช้ศาสตร์ของแพทย์แผนไทยมีแพทย์แผนไทยเข้าตรวจโรค มีอาหารเพื่อสุขภาพหากใครมาตราดก็ต้องแวะมาเที่ยว”

เจียรรินรดีสำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโท คณะวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง ได้ศึกษาแพทย์แผนไทยหลักสูตรเภสัชกรรมไทยเพิ่มเติม และเป็นทายาทกิจการยาแผนโบราณบริษัท เปล้าแดงโฮสเทล จำกัด มีความมุ่งมั่นที่จะนำความรู้จากห้องเรียนมาต่อยอดธุรกิจและสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์



สมุนไพรของครอบครัวให้เข้าถึงหนุ่มสาวคนรุ่นใหม่ที่มีกำลังซื้อสูง ตลอดจนสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับเปล้าตะวันออก ผ่านกระบวนการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการสกัดที่มีคุณสมบัติลดการอักเสบและต้านเชื้อแบคทีเรีย

“มีแผนจะขยายผลิตภัณฑ์เวชสำอางให้เป็นที่รู้จัก เนื่องจากเป็นพืชตัวใหม่ที่คนไทยยังไม่คุ้นเคย จึงจำเป็นต้องสื่อสารให้เป็นที่จดจำ อีกทั้งอนาคตจะแยกบริษัท



## ปี 2527 นักธุรกิจญี่ปุ่นส่งเสริมให้ปลูกเปล่าตะวัน เพื่อสกัดเป็นยาแก้ภัยหลังมียาอื่นมาแทนจึงยุติ เจียรรินดี วิสุทริแพทย์

เปล่าตะวัน ออร์แกนิก เฮอร์บ ออกจากบริษัท  
เปล่าแดงโอสด เพราะแนวทางการทำตลาด  
และช่องทางการจำหน่ายต่างกัน อีกทั้งเพื่อ  
ความชัดเจนในการสร้างแบรนด์เปล่าตะวัน  
ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในคุณภาพสินค้า  
ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศในฐานะ  
ผู้บุกเบิกรายแรก

### แตกไลน์เวชสำอาง-บริการครบวงจร

ในการพัฒนาแชมพูสมุนไพร  
เปล่าตะวันนั้น ได้ออกมาเป็นสูตรทูอินวัน  
ที่ไม่ต้องใช้ครีมนวดผม ทางหน่วยงานวิจัย  
ยังครอบคลุมถึงอัตราส่วนผสมกับสมุนไพร  
แต่ละชนิด เช่น ย่านาง ชิง กะเม็ง ใบหมีสกัด  
เพื่อให้ได้คุณสมบัติที่เหมาะสมตามต้องการ  
โดยเฉพาะเหมาะกับสภาพอากาศร้อนชื้น  
ของประเทศไทยที่ทำให้คันหนังศีรษะและ  
เป็นรังแคได้ง่าย

สำหรับช่องทางจำหน่ายผ่านร้าน  
เลมอนฟาร์ม สบายใจ ซึ่งเป็นช่องทางเดียว  
กับที่วางจำหน่ายยาสมุนไพรแผนโบราณ  
นอกจากนี้ยังได้ขยายช่องทางสื่อสารและ  
จำหน่ายผ่านทางโซเชียลมีเดีย ส่งผลให้  
ฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น โดยสามารถติดต่อกับ  
ตัวแทนจำหน่ายได้หรือสั่งทางออนไลน์  
แต่หากต้องการดูสินค้าก็สามารถไปร้านค้า  
ที่เป็นตัวแทนจำหน่ายได้

ปัจจุบันสัดส่วนยอดขายจากออนไลน์  
มากกว่าออฟไลน์ 70 : 30 โดยจะเริ่มจาก  
ร้านออร์แกนิก เจาะกลุ่มคนรักสุขภาพ  
กลุ่มคนชอบเล่นกีฬาและออกกำลังกาย  
เพราะสามารถใช้สระผมได้ทุกวันนี้ ส่วนใน  
อนาคตจะแตกไลน์ผลิตภัณฑ์ออย แอร์เซรัม  
ออกมาเสริม