



'เก้าแกลบ' ดับกลิ่น
รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย
> 23



กุญแจสำคัญที่ทำให้ประสบผลสำเร็จก็คือ “นวัตกรรม”
ซึ่งเป็นหัวใจหลักในการขับเคลื่อนธุรกิจ

สุรอสก สุรินทร์

'เก้าแกลบ' ดับกลิ่น รางวัลนวัตกรรมข้าวไทย

● บุชกร กุแสด
กรุงเทพธุรกิจ

น้ำต่างระงับกลิ่นกายจากเก้าแกลบ
ผลผลิตจากโจทย์วิจัยที่ “สยาม เนเชอรัล
โปรดักส์” ส่งให้ 2 นักศึกษาฝึกงานคิดค้น
และพัฒนาผลิตภัณฑ์สนองตอบความ
ต้องการของกลุ่มเป้าหมายอายุ 40 ปีขึ้นไป
ที่ประสบปัญหากลิ่นกาย ได้รับรางวัลชมเชย
จากการประกวดนวัตกรรมข้าวไทยปี 2560
เตรียมวางจำหน่ายผ่านช่องทางออนไลน์

“ถือเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ
ซีเก้าแกลบ 770 เท่า ทั้งยังเป็นการนำของเหลือ
จากกระบวนการแปรรูปข้าวมาสร้างมูลค่า
เพิ่ม และยังเป็นทางเลือกของผลิตภัณฑ์ใน
กลุ่มชะลอวัยที่เสริมคุณสมบัติด้านการระงับ
กลิ่นกายไว้ด้วย ทำให้ผลิตภัณฑ์มีจุดขาย
ชัดเจนและแก้ปัญหาในกลุ่มลูกค้าตรงจุด”



ดอกเดอรโอนำเก้าแกลบมาแปรรูปบนฐานเทคโนโลยีเป็นเวชสำอางระงับกลิ่นกาย

นายธนธรธร สนนีระ กรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามเนเชอรัลโปรดักส์ จำกัด กล่าว

ระงับกลิ่นด้วยน้ำต่างก็เก่า

ข้อมูลทางวิชาการระบุว่า กลิ่นตัวจะเกิดขึ้นแปรผันตามอายุ สาเหตุมาจากความสามารถในการควบคุมปฏิกิริยาออกซิเดชันของร่างกายลดน้อยลง โดยสาเหตุของการเกิดกลิ่นตัวคือ กรดไขมันและกรดไขมันอิ่มตัวรวมกันทำให้เกิดสารที่เรียกว่า "โนแนล"

ในช่วงวัยรุ่นความสามารถในการต้านออกซิเดชันสูง ร่างกายจึงไม่ผลิตสารโนแนล แต่เมื่ออายุมากขึ้น ความสามารถในการควบคุมปฏิกิริยาออกซิเดชันลดลง ทำให้ร่างกายหลังกรดไขมันกับกรดไขมันอิ่มตัวมาก โนแนลที่เป็นต้นเหตุของกลิ่นเหม็นจึงตามมาเมื่อเหงื่อออก ไขมันจะหลั่งออกมาตามเหงื่อ โดยในคนที่อายุมากจะมีกรดไขมันและไขมันอิ่มตัวอยู่เป็นจำนวนมาก จึงทำให้เกิดกลิ่นที่ไม่พึงประสงค์

ข้อมูลความรู้ดังกล่าวจึงเป็นที่มาของแนวคิดพัฒนา ผลิตภัณฑ์ระงับกลิ่นกายจากน้ำต่างมาจากซีเก้าแกลบ ซึ่งเป็นภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ใช้เป็นส่วนผสมในผลิตภัณฑ์ทำความสะอาด เช่น ยาล้างจาน น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาล้างรถ น้ำยาซักผ้า สบู่ และแชมพูสระ โดยนำมาหมักแล้วสกัดออกมาเป็นน้ำต่าง ใช้ระยะเวลา 7-10 วัน

แต่ทางผู้ผลิตใช้กระบวนการหมักน้ำต่างจากเก้าแกลบที่มีซิลิกา 70-80 % ด้วย

กระบวนการอัลตราโซนิคที่ใช้เวลาเร็วขึ้น ได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) มาใช้ผลิตน้ำต่างแล้วนำไปผสมผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางจากข้าวให้มีคุณสมบัติดูดซับและกักเก็บกลิ่น ในอนาคตบริษัทจะพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่างๆ ออกมาเสริม อาทิ ผลิตภัณฑ์ลดริ้วรอย ครีมบำรุงผิวหน้า รวมถึงแชมพู เพื่อตอบโจทย์กลุ่มลูกค้าวัย 40 ปีขึ้นไป

ทั้งนี้ บริษัทให้ความสำคัญกับการวิจัยและพัฒนาสิ่งใหม่ จึงจัดทำโครงการ "ดีออกเตอร์โอ แอนตี้เอจจิ้ง สกิน เอสเซนส์" ส่งเสริมการวิจัยภายในองค์กร ซึ่งโจทย์วิจัยที่ส่งมอบให้นักศึกษาฝึกงานก็เป็นกิจกรรมหนึ่งในโครงการ ส่วนผลงานปีนี้ น้ำต่างระงับกลิ่นกายจากเก้าแกลบ นักศึกษาฝึกงานที่เป็นเจ้าของไอเดียคือ น.ส.วรรณภา ไชยาใส และ น.ส.ปริยาภรณ์ บังคุณ นักศึกษาหลักสูตรวิทยาศาสตรบัณฑิตเครื่องสำอาง ชั้นปีที่ 4 คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

ตลาดเล็กแต่กำลังซบซู่

"ดีออกเตอร์โอ" แบรินด์ใหม่ของ สยามเนเชอรัล โปรดักส์สำหรับสินค้ากลุ่มเวชสำอางที่ต้องการตอบโจทย์กลุ่มเป้าหมายอายุ 40 ปีขึ้นไปที่มีกำลังซบซู่ เนื่องจากเป็นเวชสำอางจึงมีราคาค่อนข้างสูง ล่าสุดได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่ประเทศจีนแล้ว และจะเริ่มกระจายสินค้าไปตลาด

ต่างประเทศมากขึ้น ฉะนั้นแนวทางการทำตลาดจะเน้นการขายผ่านออนไลน์

"โครงการนี้เป็นหนึ่งในโปรเจกต์ของนักศึกษาฝึกงานที่ส่งเข้าประกวดนวัตกรรมข้าวไทย ปี 2560 และได้รับรางวัลชมเชย สามารถสร้างชื่อเสียงให้กับนักศึกษาและบริษัทในฐานะผู้ให้การสนับสนุน โดยมีพนักงานรุ่นพี่เป็นที่เลี้ยงให้คำแนะนำ ทั้งวิจัย การตลาด การออกแบบ ถือเป็นภาระตุ้นให้นักศึกษาโตเร็วขึ้น ไม่ต้องรอเรียนจบก็สามารถได้ทดลองทำงานจริงแบบมีอาชีพ ไม่จำเป็นจะต้องเป็นมนุษย์เงินเดือนไปตลอด เพียงแค่ว่าจะพร้อมเมื่อไรเท่านั้นที่ก้าวสู่การเป็นผู้ประกอบการ"

ปัจจุบันบริษัทร่วมมือทำโปรเจกต์กับหลายมหาวิทยาลัย อาทิ สถาบันการจัดการปัญญาภิวัฒน์ที่กำลังเจรจาโปรเจกต์พัฒนาสมุนไพรมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี (มจธ.) ให้ทุนสนับสนุนเกี่ยวกับวัตถุดิบหรือเมื่อ 2 ปีที่ผ่านมา นักศึกษาฝึกงานได้พัฒนาผลิตภัณฑ์จากสเต็มเซลล์ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ได้รับรางวัลนวัตกรรมข้าวไทยที่ 3 ประเภทอุตสาหกรรม โดยมูลนิธิข้าวไทยในพระบรมราชูปถัมภ์ ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมฯ ส่วนมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงทำโปรเจกต์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกสำหรับเด็ก เป็นต้น