



'แม่ฟ้าหลวง' เร่งปั้น แบรนด์สมุนไพร-ข้าว > 24



เป้าหมายการผลิตบัณฑิตคือต้องทำงานได้ เป็นนักคิด
นักริเริ่มและเป็นผู้ที่มีความคิดสร้างสรรค์ในสังคม
วันชัย ศิริชนะ

'แม่ฟ้าหลวง' เร่งปั้น แบรนด์สมุนไพร-ข้าว

● **ลักษณะ จุดยึด** กรุงเทพธุรกิจ

"เจ้าคุณวัน" และ "ลานาติน" 2 แบรินด์ผลิตภัณฑ์ด้านสุขภาพและความงามเบบี้อัพด้วยงานวิจัยวิทยาศาสตร์ เปิดตัวในงานครบรอบ 19 ปีสถาปนามหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มฟล.) โชว์ความแตกต่างและเหนือกว่าแบรนด์อื่นๆ เพราะเจ้าของคือ สถาบันอุดมศึกษาแถวหน้าของไทยที่บูรณาการความรู้ความเชี่ยวชาญจากศาสตร์ต่างๆ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรและพืชสมุนไพรท้องถิ่น

19 ปีแม่ฟ้าหลวงผลิตบัณฑิต 14 รุ่นกว่า 2 หมื่นคนจาก 14 สำนักวิชา ควบคู่กับการส่งเสริมให้อาจารย์ทำงานวิจัยอย่างต่อเนื่อง มีผลงานวิจัยเชิงประยุกต์ที่สามารถนำไปสู่การจดสิทธิบัตร 66 ผลงานจำนวน 39 ผลงานเกี่ยวกับเครื่องสำอาง (เฉพาะที่มหาวิทยาลัยเป็นผู้ทรงสิทธิ) ส่วนที่อนุญาตให้สิทธิแก่ภาคธุรกิจเอกชนนำไปใช้ประโยชน์ 11 ผลงาน และจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว 19 ผลิตภัณฑ์



"ลานาติน"เวชสำอางรวงข้าว

ผศ.มยุรี กัลยาวัฒนกุล อาจารย์ประจำสำนักวิชาวิทยาศาสตร์เครื่องสำอาง และคณะ พบสาระสำคัญที่ให้ผลดีต่อการเป็นส่วนประกอบในผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพผิวจากการศึกษาสารสกัดรวงข้าว 5 สายพันธุ์ที่ปลูกมากในท้องถิ่น คือ ข้าวเจ้าสุวรรณบุรี 1, พิษณุโลก 2, ข้าวดอกมะลิ 105 หรือหอมมะลิ และข้าวเหนียวสันป่าตอง 1 และกะ 6 พบว่า

รวงข้าวขาวดอกมะลิ 105 ในช่วงระยะแรกของการออกดอก คือ 0-7 วัน ก่อนเข้าสู่ระยะที่เมล็ดข้าวแก่เต็มที่ที่มีปริมาณฟีนอลิครวมสูงที่สุด และมีความสามารถในการต้านอนุมูลอิสระ

เมื่อพัฒนาเป็นตำรับเวชสำอางรูปแบบครีมบำรุงในน้ำที่มีความคงตัวทางเคมีและกายภาพดี ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคือง ทั้งยังผ่านการทดสอบประสิทธิภาพต่อผิว

ในอาสาสมัคร พบสามารถเพิ่มความชุ่มชื้นผิวตั้งแต่สัปดาห์ที่ 2 ลดรอยหมองคล้ำและลดริ้วรอยผิว ตั้งแต่สัปดาห์ที่ 4 และ 8 ตามลำดับ ทั้งยังสามารถระชับผิวและเพิ่มความเรียบผิว ตลอดจนได้รับความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ในด้านความเหนียว สีส กลิ่น การกระจายตัวของครีม การซึมซาบบนผิว ความเหนียวและความชุ่มชื้นผิว

“งานวิจัยนี้ต้องการเพิ่มมูลค่าของข้าวขาวดอกมะลิ 105 ซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจของไทยเพื่อเป็นแนวทางในการใช้ประโยชน์โดยแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าสูงขึ้นไปพัฒนาใช้ประโยชน์ในรูปแบบผลิตภัณฑ์ครีมผสมสารสกัดรวงข้าวขาวดอกมะลิ 105 ที่มีประสิทธิภาพต่อผิวแล้ว สารสกัดมาตรฐานรวงข้าว ยังสามารถนำไปต่อยอดในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางรูปแบบอื่นๆ ได้ เช่น เซรั่มเจลโลชั่น เป็นต้น ซึ่งเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการพัฒนานวัตกรรมจากข้าวเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของข้าวไทย” นักวิจัย กล่าว

นอกจากนี้ ผลจากการวิจัยดังกล่าว ไม้ว่าจะเป็น การเตรียมสารสกัดรวงข้าวเพื่อใช้ใน

ผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ และเครื่องสำอาง หรือกรรมวิธีการผลิตสารสกัดจากรวงข้าว ได้รับการจดสิทธิบัตรเป็นทรัพย์สินทางปัญญาของ มฟล. ตลอดจนนำไปสู่การพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เวชสำอาง ครีมรวงข้าว : ลานาติน จัสมิน ไรซ์ เอจ ดีเฟออิง เฟเชียล ครีม

“เจ้าคุณวัน” ต่อยอดสมุนไพร

อาจารย์ระวีวรรณ เจริญทรัพย์ สำนักวิชาวิทยาศาสตร์สุขภาพ และคณะทำการวิจัยสมุนไพรแบบวงจร ตั้งแต่รวบรวมพันธุ์พืช ศึกษาลักษณะประจำสายพันธุ์ ไปจนถึงการแปรรูปและสร้างมูลค่าเพิ่ม อย่างการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบ แล้วจึงได้ศึกษาเกี่ยวกับการส่งเสริมการใช้สมุนไพรในการส่งเสริมสุขภาพ และการพัฒนาระบบการตลาด

โครงการวิจัยได้ผลิต ต้นแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพร 11 ชนิด ภายใต้ชื่อแบรนด์ “เจ้าคุณวัน” ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์จากมะเขว่น 3 ชนิด ได้แก่ ซีฟิ่งมะเขว่น น้ำมันมะเขว่น และสเปรย์มะเขว่นไลยุง เจลกากเมล็ดชา ซีฟิ่งเสลดพังพอน แคปซูล ขมิ้นชัน ยาเขียว

หอม แคปซูล ฟ้าทะลายโจร เม็ดมอดบหรี ไปรงฟ้า ยาธาตุนรรจบ และยาหอมแนวโกฐ “ไฮไลต์ของเราก็คือ มะเขว่น คนท้องถิ่นนิยมนำผล และเมล็ดมาปรุงเป็นเครื่องเทศเนื่องจากมีรสเผ็ดร้อน และมีกลิ่นหอม งานวิจัยพบสาระสำคัญที่มีฤทธิ์ยับยั้งกระบวนการอักเสบของร่างกาย และบรรเทาอาการปวดได้”

คณะนักวิจัยจึงนำสารสกัดมะเขว่นมาทดสอบและพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพร แล้วศึกษาและทดลองใช้ในผู้ที่มีอาการปวดกล้ามเนื้อ โดยทำให้ทั่วบริเวณที่มีอาการปวดโดยไม่ล้างออก และทาซ้ำอย่างต่อเนื่องในแต่ละวันเพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการรักษา

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์สมุนไพรในชุด “เจ้าคุณวัน” อยู่ระหว่างขั้นตอนการยื่นขอทะเบียน อย.เช่นเดียวกับโรงงานผลิตที่ขอจีเอ็มพี คาดว่าจะได้รับการรับรองก่อนสิ้นปีนี้ จากนั้นจึงจะสามารถทำการตลาดได้เต็มตัวอย่างไรก็ตาม ขณะนี้สามารถผลิตใช้เสริมการรักษากับผู้ป่วยในโรงพยาบาล มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงแล้ว