

สยามกลการรุกรหนักธุรกิจ'ลิฟต์' ซีลิฟต์บ้านผู้สูงวัยกำลังมาแรง



นายไมเคิล ถึง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ (ขาย-ออกแบบวิศวกรรมและการตลาด) บริษัท ฮิตาชิเอลลิเวเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด ผู้ผลิต จำหน่าย ติดตั้งและบริการบำรุงรักษาลิฟต์ บันไดเลื่อน และทางเลื่อน ยี่ห้อ HITACHI เพียงผู้เดียวในประเทศไทย โดยกลุ่มสยามกลการ เปิดเผยว่าเพื่อสร้างการเติบโตให้กับตลาดในไทยและอาเซียน กลุ่มสยามกลการเล็งเห็นถึงเทรนด์ความต้องการใช้ลิฟต์โดยสารสำหรับบ้าน อาคาร 2-4 ชั้น เพื่อตอบโจทย์การใช้งานของกลุ่มคนสูงวัยในอนาคตที่คาดว่าจะเป็นเทรนด์ที่กำลังมาแรง มีความต้องการใช้งานใกล้เคียงกับลิฟต์โดยสารสำหรับคอนโดฯ 8 ชั้น ซึ่งฮิตาชิมีฐานลูกค้าในประเทศไทยในกลุ่มนี้มากที่สุด

ซึ่งปัจจุบันตลาดลิฟต์ฮิตาชิในเมืองไทย แบ่งสัดส่วนของภาครัฐ ประมาณ 40% อาทิ สาธารณูปโภคพื้นฐาน สถาบันการศึกษา โรงพยาบาล และภาคเอกชน ประมาณ 60% อาทิ อาคารที่อยู่อาศัย สำนักงาน ห้างสรรพสินค้า โดยลิฟต์และบันไดเลื่อนฮิตาชิ มีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะช่วงหลังของปีที่ผ่านมา อาจเป็นผลจากการขยายตัวของโครงการสาธารณูปโภคพื้นฐานต่างๆ เช่น BTS และ MRT ทำให้ความต้องการของธุรกิจด้านอสังหาริมทรัพย์ตามแนวรถไฟฟ้าและโครงการก่อสร้างมีการเติบโตสูงมาก โดยสัดส่วนการขายหลักจะอยู่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีอัตราการขยายตัวเพิ่มขึ้นที่มาจากการพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐาน ซึ่งทำให้การเติบโตของอาคารสำนักงานที่พักอาศัย รวมไปถึงห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ย่านชานเมืองที่เพิ่มมากขึ้น โดยอาคารประเภทที่อยู่อาศัย มีอยู่ 2 แนวโน้มหลักๆ คือ คอนโดมิเนียม ที่มีลักษณะหรูหรา ราคาสูงตั้งอยู่ใจกลางเมือง และคอนโดมิเนียมที่มีความสูงไม่มาก และราคาไม่สูง นอกจากนี้ ยังมีทาวน์เฮาส์สไตล์ทรูในเขตชานเมืองสำหรับครอบครัวใหญ่ที่ประกอบด้วยคน 3 รุ่น ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากสังคมผู้สูงอายุที่มีเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ และยุคที่สถานการณ์เปลี่ยนแปลงเช่นนี้ ทำให้บริษัทมองว่าลูกค้ามีการศึกษาข้อมูลและให้ความสนใจในระบบความปลอดภัยมากที่สุด

โดยฮิตาชิมีจุดขายในเรื่องของการบริการหลังการขาย ราคา และคุณภาพ ภายใต้แบรนด์จากญี่ปุ่นเป็นเครื่องการันตี ซึ่งราคาลิฟต์จะเริ่มตั้งแต่ 1 ล้านบาท ไปถึง 10 ล้านบาทขึ้นไป และปีนี้ได้ตั้งเป้าหมายขายไว้ที่ 1,000 ตัว จากปีที่แล้วมียอดขายอยู่ที่ 850 ตัว

นายไมเคิล กล่าวอีกว่า การแข่งขันของตลาดลิฟต์โดยสารในไทยนั้น จะแข่งขันใน 3 เรื่องหลัก คือ ราคา บริการหลังการขาย และคุณภาพสำหรับภาพรวมของตลาดลิฟต์ในเมืองไทยมีการเติบโตอยู่ที่ประมาณ 3-5% โดยธุรกิจลิฟต์ฮิตาชิ ก็เติบโตในอัตราเดียวกัน โดยในปี 2015 ความต้องการของลูกค้าในกลุ่มประเทศแถบเอเชีย (รวมประเทศอินเดีย และตะวันออกกลาง) อยู่ที่ประมาณ 175,000 ตัว โดยมีสัดส่วนในเมืองไทย อยู่ที่ 5,500 ตัวต่อปี

ทั้งนี้ กำลังผลิต โรงงานผลิตลิฟต์ฮิตาชิ ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร กม. 57 (เฟส 9) ได้เพิ่มกำลังการผลิตเป็น 1.5 เท่า จากเดิม 1,500 ตัว เป็น 2,500 ตัว และมีเป้าหมายว่าจะผลิตเพิ่มขึ้นอีกหากความต้องการของตลาดส่งออกในกลุ่มประเทศตะวันออกกลางมีมากขึ้น และล่าสุดได้พัฒนาลิฟต์รุ่น UAG-SN1 ที่เน้นประหยัดพลังงานมีระบบฟอกอากาศ และระบบเซ็นเซอร์แบบ Multibeam มาตรฐานยุโรป EN Standard กับคอนเซ็ปต์ Simplified Specification Selection Process เน้น

Spec และ Design เพิ่มความมั่นใจ
ตรงใจผู้บริโภคมากที่สุด รวมทั้งมีศูนย์ฝึก
อบรมแห่งเอเชีย หรือ Asia Training
Center เพื่ออบรมวิศวกรในภูมิภาคพัฒนา
ทักษะการติดตั้งการบำรุงรักษาลิฟต์-บันได
เลื่อน ที่ทำธุรกิจลิฟต์และบันไดเลื่อนใน
ภูมิภาคเอเชีย

กลุ่มลูกค้าที่สำคัญของลิฟต์
ฮิตาชิในโครงการขนาดใหญ่ อาทิ The G
Tower Ratchada Rd., Pearl Bangkok
building of Pruksa Group, Em
Quatier shopping mall, Central, East
Ville, ICON SIAM Building, which
rises 320 meters, 73 stories, โรง
พยาบาลรามาริบัติ บางพลี, อาคารภูมิ
สิริมงคลานุสรณ์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์,
ศูนย์ราชการเฉลิมพระเกียรติ 80 พรรษา
5 ธันวาคม 2550 แจ้งวัฒนะ, ท่าอากาศยาน
สุวรรณภูมิ, อาคารรัฐสภาแห่งใหม่
และอื่นๆ ส่วนในต่างจังหวัด เช่น มหา
วิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, ศูนย์การค้าเซ็นทรัล
นครราชสีมา, โรงแรมอินเตอร์คอนติ-
เนนทัล หัวหิน, ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เฟสติวัล
ภูเก็ต, ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซ่า นครศรี-
ธรรมราช, สยามบิณภูเก็ต และอื่นๆ ซึ่ง
ปัจจุบัน ลิฟต์ฮิตาชิ มีศูนย์บริการครบ
วงจร 13 แห่งทั่วประเทศ ได้แก่ เชียงใหม่,
พิษณุโลก, ขอนแก่น, นครราชสีมา, ประจวบ
คีรีขันธ์, ชลบุรี, สงขลา ภูเก็ต และต่าง
จังหวัด ได้แก่ สุราษฎร์ธานี และอุดรธานี
ส่วนในพื้นที่กรุงเทพมหานครมี 5 แห่ง คือ
ปทุมวัน เพชรบุรีตัดใหม่, รามอินทรา,
วิภาวดี และหนองแขม เพื่อบริการลูกค้า
ได้ทันเวลาทันเหตุการณ์ สร้างความมั่นใจ
แก่ลูกค้ากับบริการด้วยระบบ Call
Center 0-2641-3030 และระบบบริการ
Quick Team ตลอด 24 ชั่วโมง ทั่ว
ประเทศ นายไมเคิล กล่าวในที่สุด