

ข่าวสด

Khao Sod
Circulation: 950,000
Ad Rate: (FC) 1,550 (BW) 1,100

Section: บันเทิง/การศึกษา/ราชภัฏ

วันที่: ศุกร์ 10 มีนาคม 2560

ปีที่: 26

ฉบับที่: 9599

หน้า: 19 (ล่างขวา)

Col.Inch: 16.44

ADValue:

(B/W) 18,084

(FC) 25,482

PRValue(x3): (B/W) 54,252

(FC) 76,446

หัวข้อข่าว: มพล.สัมมนาท่องเที่ยว

มพล.สัมมนาท่องเที่ยว

มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง (มพล.) เผยว่า เมื่อเร็วๆ นี้ ส่วนบริการวิจัยร่วมกับโครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์อารยธรรมลุ่มน้ำโขง และศูนย์วิจัยความเป็นเลิศทางธุรกิจและโลจิสติกส์ มพล. จัดการสัมมนา “การท่องเที่ยวและวัฒนธรรมสร้างสรรค์กับการพัฒนาประเทศไทยแลนด์ 4.0” ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการสัมมนาได้รับฟังแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมกับการพัฒนาประเทศ เพื่อได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการเชื่อมโยงต้นทุนทางวัฒนธรรมเข้ากับการท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความร่วมมือต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมต่อไป

เนื้อหาจากการสัมมนาระบุว่า การท่องเที่ยวยังเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่สร้างรายได้ให้กับคนไทย และยังคงกล่าวถึงแนวคิดเกี่ยวกับการแปลงทุนทางวัฒนธรรมด้วยนวัตกรรม ผ่านการคิดค้น การพัฒนา และนำไปปฏิบัติจริง ทั้งจากทุนวัฒนธรรมที่สัมผัสได้ ไม่ว่าจะเป็นเมืองโบราณเชียงแสน หรือตลาดเชียงแสน และทั้งที่สัมผัสไม่ได้ อย่างการฟ้อนหรือเรื่องเล่าของชุมชนต่างๆ ผลานเข้ากับการระบวงการความคิดสร้างสรรค์ เช่น การทำให้ของที่ระลึกหรือสินค้าของฝากมีประโยชน์ใช้สอยด้วย จึงจะสามารถกระตุ้นให้เกิดการซื้อแล้วซื้ออีกได้ รวมถึงแหล่งท่องเที่ยวที่เช่นกันที่จะทำให้นักท่องเที่ยวมาแล้วอยากกลับมาอีกครั้งแล้วครั้งเล่า

ทั้งนี้ วิทยากรในการสัมมนา มี อาทิ รศ.สุภกรณ์ ฉัยชูพันธ์ คณบดีคณะศิลปกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดร.พลวัฒน์ ประพัฒน์ทอง หัวหน้าโครงการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์อารยธรรมลุ่มน้ำโขง ผศ.ดร.บุญบา สัทธินกร นักวิจัยศูนย์วิจัยความเป็นเลิศทางธุรกิจและโลจิสติกส์ และอาจารย์ประจำสำนักวิชาการจัดการ มพล.