

เต็บโตร่วมกันยั่งยืน ญญแจประตูสู่เมียนมา

การเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืนถือเป็นเป้าหมายสำคัญของการพัฒนาในยุคใหม่ จากเดิมที่ประเทศพัฒนาแล้วและได้เปรียบในหลายด้านมักจะเอาเปรียบประเทศกำลังพัฒนา ซึ่งนำไปสู่ความขัดแย้งและผลที่สุกก็ไม่ใคร่ได้ประโยชน์จากการพัฒนาอย่างแท้จริง

แนวโน้มดังกล่าวเริ่มปรากฏให้เห็นในความสัมพันธ์ระหว่างประเทศไทยกับเพื่อนบ้าน ซึ่งสะท้อนให้เห็นความสัมพันธ์ที่แน่นแฟ้นขึ้น โดยเมื่อวันที่ 9 พ.ย.ที่ผ่านมา ประธานาธิบดีติน จ่อ ได้เดินทางมาเยือนไทยสักการะพระบรมศพพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ร่วมกับพระบรมวงศานุวงศ์ รัฐบาลและประชาชนคนไทย ในยามที่ทุกข์โศก ซึ่งเป็นเพียงตัวอย่างส่วนหนึ่งที่เมียนมาแสดงออกถึงความสัมพันธ์สองประเทศที่มีมาอย่างยาวนาน และในโอกาสการเยือนของระดับผู้นำที่เกิดขึ้นย้าถึงสถานะความสัมพันธ์ที่อยู่ในจุดสูงสุด

ล่าสุดนายสมคิด จาตุศรีพิทักษ์ รองนายกรัฐมนตรีเดินทางเยือนประเทศเมียนมา ระหว่างวันที่ 2-3 ก.พ. อย่างเป็นทางการ พร้อมด้วยนักธุรกิจชั้นนำของไทยร่วมเดินทางไปด้วย โดยมีการลงนามความร่วมมือหลายฉบับ

“วัตถุประสงค์เพื่อการแสดงความมุ่งมั่นของไทยที่จะส่งเสริมเมียนมาในการพัฒนาประเทศผ่านความช่วยเหลือและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาที่ไทยจะให้กับเมียนมา เพื่อให้ประเทศทั้งสองเจริญเติบโตและพัฒนาไปพร้อมกัน จากการทำหรือกับภาคเอกชนและภาครัฐได้ข้อสรุปว่าแนวทางที่จะสร้างประโยชน์ให้สองประเทศได้สูงสุดคือการใช้ศักยภาพของประเทศทั้งสองในฐานะ

อ่านต่อหน้า 4

ต่อจากหน้า 1

เต็บโต

หุ้นส่วนทางยุทธศาสตร์โดยธรรมชาติ นั้นจะสร้างโอกาสทางการค้า การลงทุนและการท่องเที่ยวของสองประเทศร่วมกัน”

บทสนทนาช่วงหนึ่งที่ผู้นำคณะฝ่ายไทย กล่าวในโอกาสการเข้าพบนางอง ซาน ซูจี ที่ปรึกษาแห่งรัฐเมียนมา ย้ำถึงเจตนาการขยายความสัมพันธ์ที่ต้องอยู่บนพื้นฐานผลประโยชน์ร่วมกัน

นายอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการหอการค้าไทย กล่าวว่า การเข้ามาทำการค้าและการลงทุนในเมียนมายังมีปัญหาและอุปสรรคหลายประการ เช่น กฎหมายยังไม่มีความชัดเจน ซึ่งเป็นเรื่องปกติของประเทศที่เพิ่งเปิดต้อนรับนักลงทุน แต่ไม่ใช่เหตุผลที่จะไม่สนใจโอกาสทางเศรษฐกิจที่เมียนมามี

ทั้งนี้ เอกชนจะต้องเข้าใจปัญหาและหาแนวทางป้องกันความเสี่ยงต่างๆ ซึ่งถือเป็นหลักการทำการค้าทั่วไปแต่มีสิ่งหนึ่งที่อาจต้องคำนึงถึงในการเข้ามาทำการค้ากับประเทศเปิดใหม่อย่างเมียนมาคือ การต้องค่อยๆลงทุน และทำอย่างเข้าใจเมื่อมั่นใจแล้วจึงขยายการลงทุน

ขณะที่ การค้าตามบริเวณชายแดน เงื่อนไขไม่ใช่ปัญหาใหญ่เพื่อมีระบบการแลกเปลี่ยนแบบท้องถิ่น หรือ โฟยกั่วน ที่ไม่ต้องใช้ตัวเงินในการทำธุรกรรม แต่รูปแบบนี้ก็มิใช่ข้อจำกัดคือมูลค่าเม็ดเงินและความถูก

ต้องตามหลักการทำบัญชีที่จะต้องแจ้งกับรัฐบาลเมียนมา ซึ่งกำหนดให้บริษัทขนาดเล็กไม่จำเป็นต้องแจ้งรายละเอียด ส่วนธุรกิจขนาดใหญ่จะอนุโลมให้บันทึกเป็นดอลลาร์สหรัฐได้

แม้ฟังดูการเข้าไปลงทุนในเมียนมาจะไม่ใช่ว่าเรื่องง่ายแต่ข้อมูลของกองทุนการเงินระหว่างประเทศ (ไอเอ็มเอฟ) คาดการณ์ว่า ปี 2560 เศรษฐกิจเมียนมาจะขยายตัว 8.5% ซึ่งให้เห็นว่า โอกาสของเมียนมาก็ยังน่ามีความน่าสนใจน่าดึงดูดอยู่ไม่น้อย

เจาะตลาดเมียนมาช่วยกระจายความเสี่ยง นางมาลี โชคล้ำเลิศ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กล่าวว่า กระทรวงพาณิชย์ได้กำหนดยุทธศาสตร์ CLMV as OUR Home Market และกลยุทธ์เจาะตลาดอาเซียนเชิงรุก เพื่อสนับสนุนการลงทุนและส่งเสริมธุรกิจบริการโดยตรงของไทยไปในต่างประเทศ เพื่อให้การลงทุนเป็นตัวขับเคลื่อนการค้าระหว่างประเทศและการเติบโตทางเศรษฐกิจของประเทศไทยต่อไป

ทั้งนี้ปี 2560 ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดเมียนมา ประกอบด้วย การจัดงานแสดงสินค้า Top Thai Brand ณ กรุงย่างกุ้ง ระหว่างวันที่ 23-26 มี.ค.นี้ การจัดงานแสดงสินค้า ณ เมืองมัณฑะเลย์ 22-25 มี.ย.นี้ และที่เมืองมะริด ในช่วงเดียวกัน และจะมีคณะผู้แทนการค้าสินค้าออกแบบเยือนเมียนมา รวมถึงโครงการ Thai Film & TV Media เป็นต้น

“ปัจจุบันเศรษฐกิจ โลกเต็มไปด้วยความเสี่ยง การกระจายความเสี่ยงผ่านการ

ส่งเสริมการทำตลาดใหม่ๆ เช่น เมียนมา จะเป็นทางออกให้การค้าระหว่างประเทศของไทยยังสามารถเติบโตได้ต่อไป”

จับมือพัฒนาบุคลากรร่วมกัน

การที่รัฐบาลสองฝ่ายร่วมมือกันดำเนินนโยบายผลักดันการค้าและการลงทุนอย่างเต็มกำลังแล้ว แต่ถ้า “คน” ซึ่งเป็นทรัพยากรที่สำคัญที่สุดไม่มีความพร้อมความพยายามต่างๆ อาจไม่ประสบความสำเร็จ

ในโอกาสการเยือนครั้งนี้ ฝ่ายไทยได้หารือถึงความร่วมมือระหว่างสถาบันอาชีวศึกษาไทยและเมียนมา เพื่อเตรียมเยาวชนของเมียนมาให้สามารถรองรับการขยายตัวด้านอุตสาหกรรม โดยเฉพาะในสาขาโลจิสติกส์ เกษตรกรรม และประมง แมคคาทรอนิกส์ และปิโตรเคมี

นอกจากนี้ ฝ่ายไทยยังจัดทำยุทธศาสตร์ความร่วมมือทางวิชาการระดับอุดมศึกษากับประเทศเพื่อนบ้าน (CLMV) โดยมีมหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวงเป็นสถาบันหลัก

ในการจัดหลักสูตรการพัฒนาศักยภาพผู้นำระดับสูงของมหาวิทยาลัยกับเมียนมา เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอนอาชีวศึกษา และยกระดับคุณภาพบุคลากรร่วมกัน

ปูทางสู่การเติบโตยั่งยืนร่วมกัน

“จากผลการเยือนเมียนมาครั้งนี้ นำจะไปสู่การค้าและการลงทุนที่เพิ่มมากขึ้น แต่เป็นการขยายตัวที่อยู่บนพื้นฐานการเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน เพราะไม่มีอะไรจะสำคัญไปกว่าการเชื่อใจกันและกัน ก่อนนำไปสู่ความร่วมมือด้านธุรกิจการค้า” นายสมคิด กล่าวไว้ในโอกาสปาฐกถางานสัมมนา “Thailand-Myanmar Bussiness Co-operation” ที่หลายหน่วยงานไทยจัดขึ้นที่กรุงย่างกุ้งประเทศเมียนมา

ในปี 2560 กระทรวงพาณิชย์ตั้งเป้าว่าจะส่งออกสินค้าไปเมียนมาให้ขยายตัว 20% จากปี 2559 ที่ส่งออกมีมูลค่า 4,174 ล้านดอลลาร์ และการนำเข้ามูลค่า 2,172 ล้านดอลลาร์ คิดเป็นมูลค่าการค้ารวม 7,740 ล้านดอลลาร์

สินค้าส่งออกที่สำคัญของเมียนมา คือ กัญชารวมชาติ ไม้และผลิตภัณฑ์จากไม้ อาหารประเภทเนื้อสัตว์น้ำ เสื้อผ้า ธัญพืช ส่วนสินค้านำเข้า ได้แก่ เครื่องจักรและอุปกรณ์ขนส่งที่ไม่ใช่ไฟฟ้า สิ่งทอ ส่วนแหล่งนำเข้าสินค้าที่สำคัญของเมียนมา ได้แก่ สิงคโปร์ จีน ไทย ญี่ปุ่น อินเดีย มาเลเซีย เกาหลีใต้ ตามลำดับ